

2021年Q1移动互联网行业数据研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021年4月

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

极光观点

- 3月份，手机银行和健身运动行业用户规模同比增长最多，同比增量分别为1.7亿和1.5亿。电子政务用户规模同比增量排名第三，达1.4亿

- 短视频app存量竞争，视频号异军突起。就独立短视频app来看，行业时长占比和增长仍然领先于其他领域；行业月活也仍在增长，但同比变化呈下降趋势。视频号依托于微信生态，打通公域和私域，将帮助腾讯夺回用户时长

- 内容用户对内容的搜索需求增强，各平台强化搜索内容生态扩张，搜索用户粘性逐步提升；搜索泛场景化趋势明显，搜索平台需给用户提供优质的内容与移动生态服务

- 一季度，有声内容行业渗透率和使用时长有所上升。喜马拉雅3月月活过亿，行业内绝对领先

- 智能家居行业高速增长，渗透率及同比增量均保持上升，MAU在今年3月突破1.2亿，同比增长率达43.9%

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

目录 CONTENTS

01 整体app市场概览

02 飙升榜热点app

03 热点分析

04 细分行业观察

05 App流量价值总榜

06 城市等级分析

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

01

整体app市场概览

- 移动网民人均app安装总量
- 移动网民人均app使用时长
- 行业用户时长占比top 8
- 行业用户规模增长排名
- 行业用户时长增长排名
- 互联网头部企业流量纷争

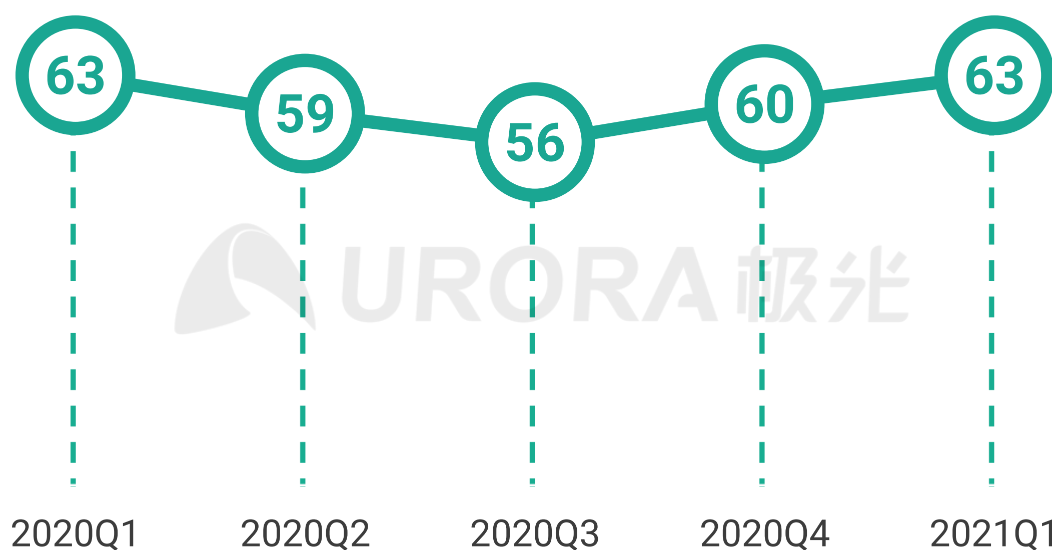


人均app安装量及使用时长

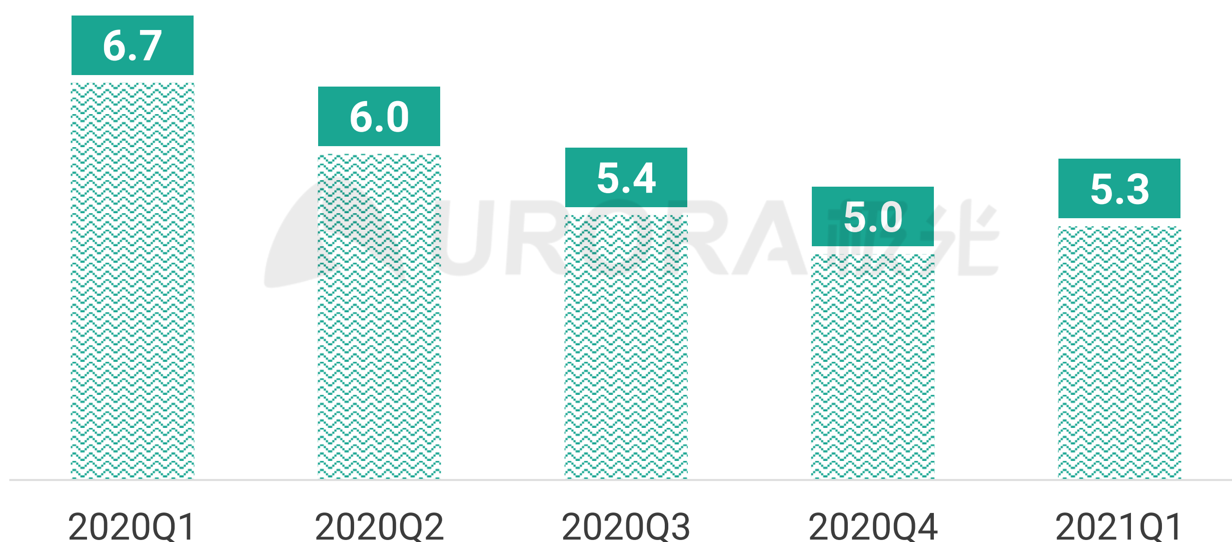
移动网民人均安装63款app，平均每天使用app 5.3个小时

- 2021年第一季度，移动网民人均app安装总量上升至63款，人均单日app使用时长为5.3小时，较上一季度上升0.3小时，但相对去年同期下降1.4小时

移动网民手机人均安装app总量



移动网民人均app每日使用时长(小时)



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)
数据周期：2020.01-2021.03

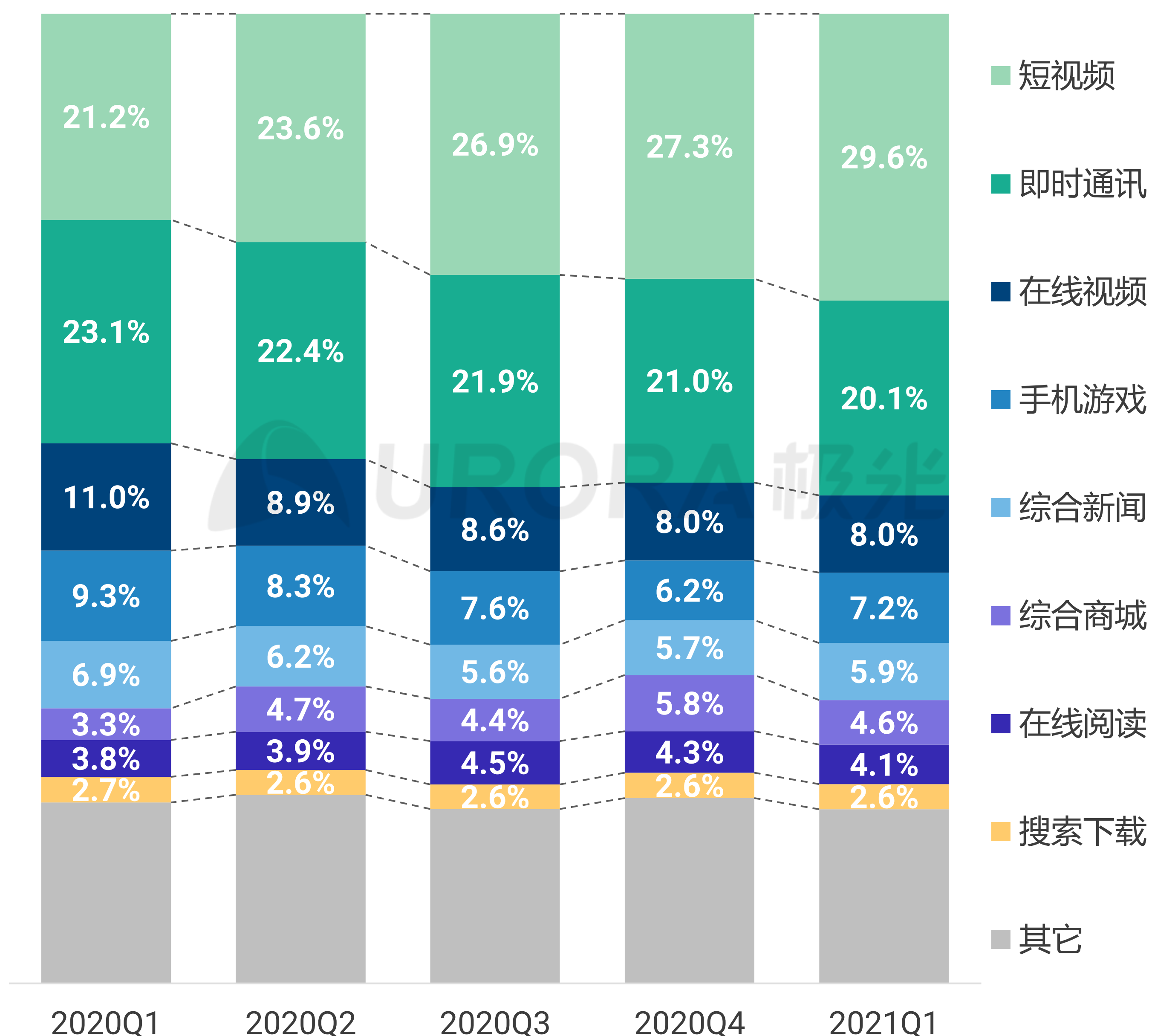
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

行业用户时长占比top 8

短视频行业时长占比进一步提升，全行业中继续排名第一

- 2021年第一季度，短视频行业用户时长占比达29.6%，与第二名即时通讯的差距继续增大，达9.5%；另外，搜索下载时长占比达2.6%，跻身第8

移动网民人均app每日使用时长top 8类型

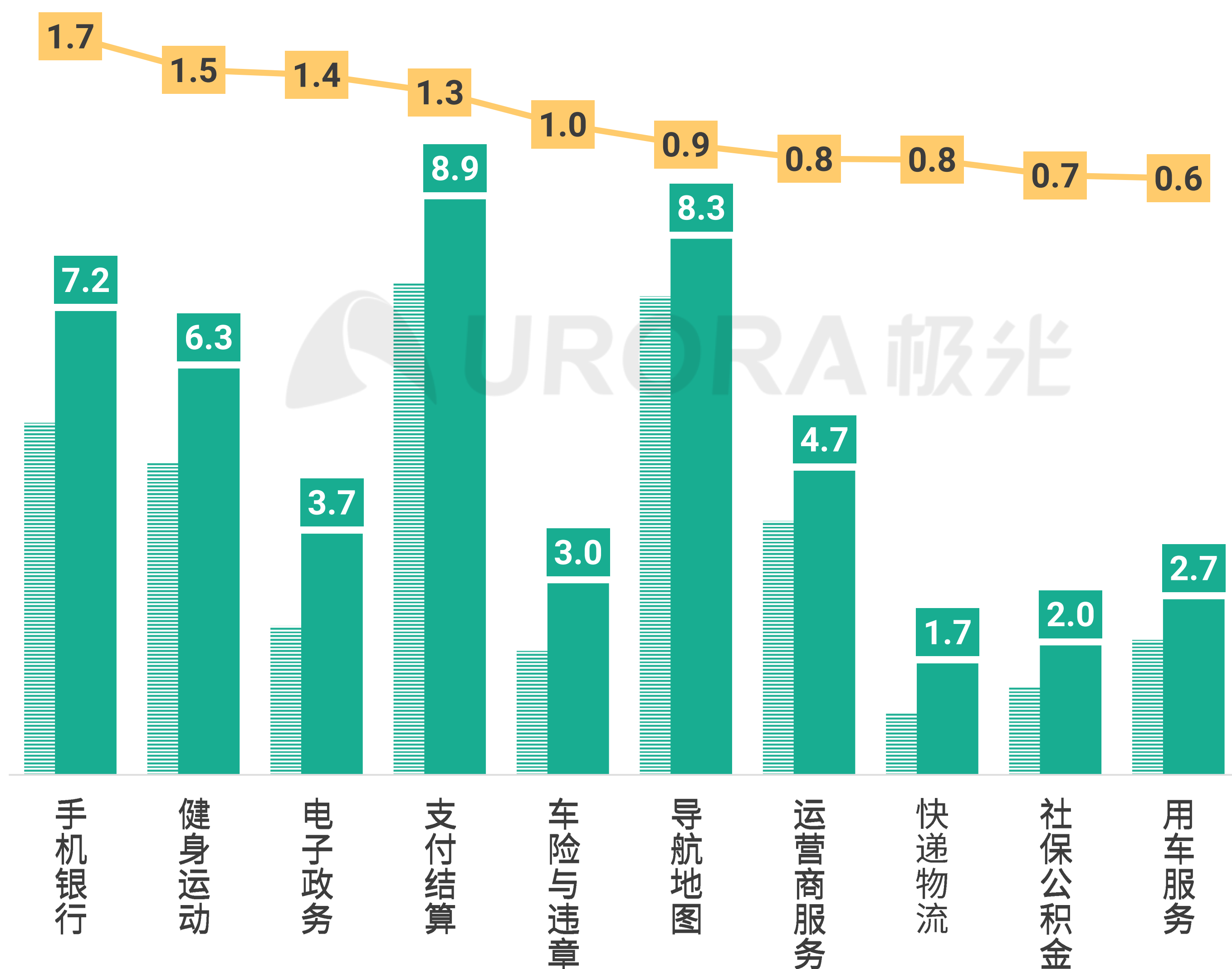


数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)，数据周期：2020.01-2021.03
数据排名按照更新的分类和算法计算

行业用户规模增长top 10

手机银行和健身运动是用户规模同比增长最多的两大行业

- 2021年3月，用户规模同比增长最多的两个行业分别为手机银行和健身运动，同比增量规模分别为1.7亿和1.5亿，排位第三的是电子政务，用户规模较去年同期增长1.4亿



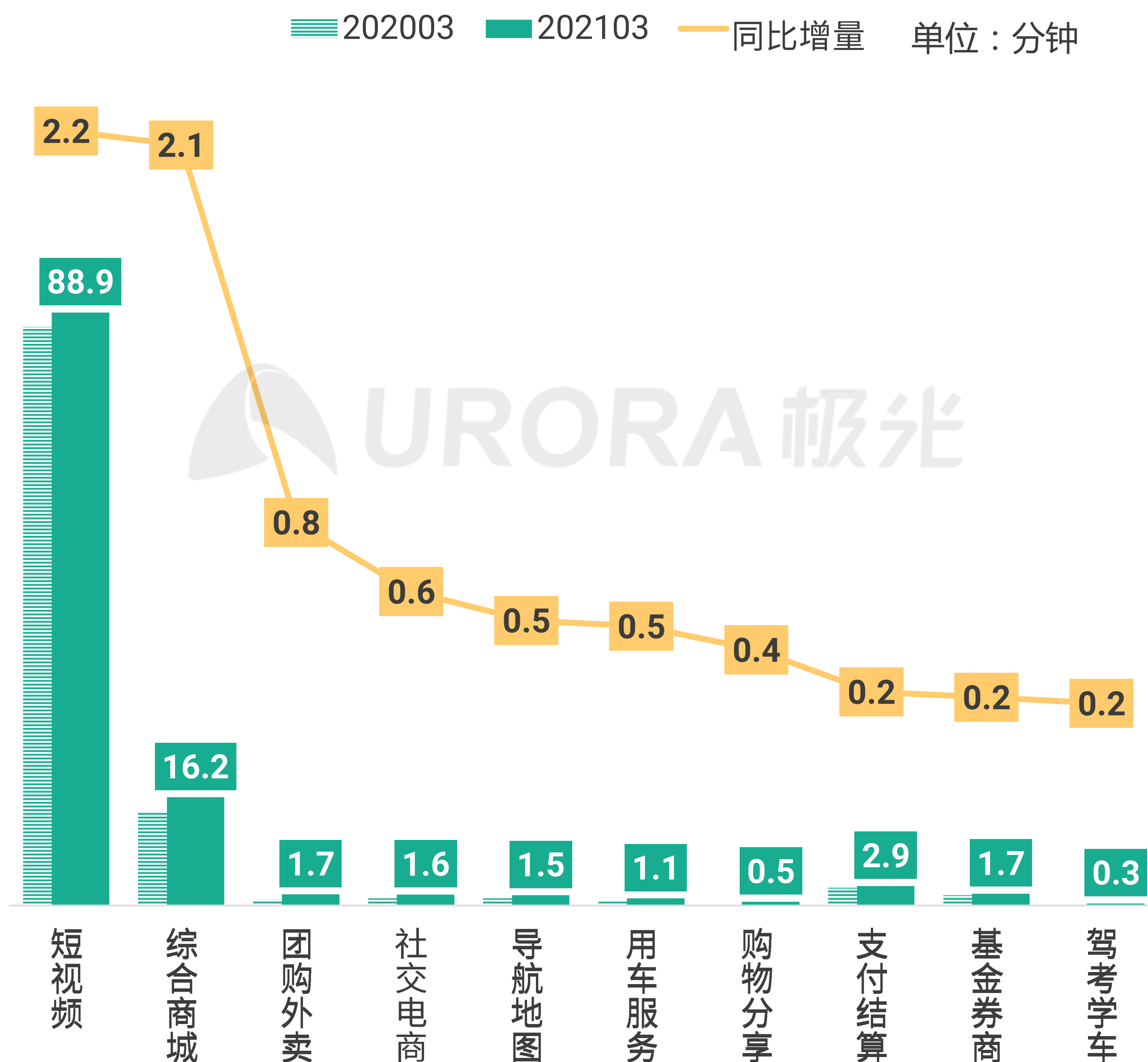
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.03&2021.03
行业用户规模指目标行业app在装的设备数

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13
URORA极光

行业用户时长增长top 10

短视频行业用户时长增长继续领先于其他行业，人均每日使用时长同比增长2.2分钟

- 2021年3月，短视频行业的用户人均日使用时长达88.9分钟，同比增量为2.2分钟，两个指标继续领先于其他行业；此外，综合商城用户人均日使用时长同比增长2.1分钟，排名第二

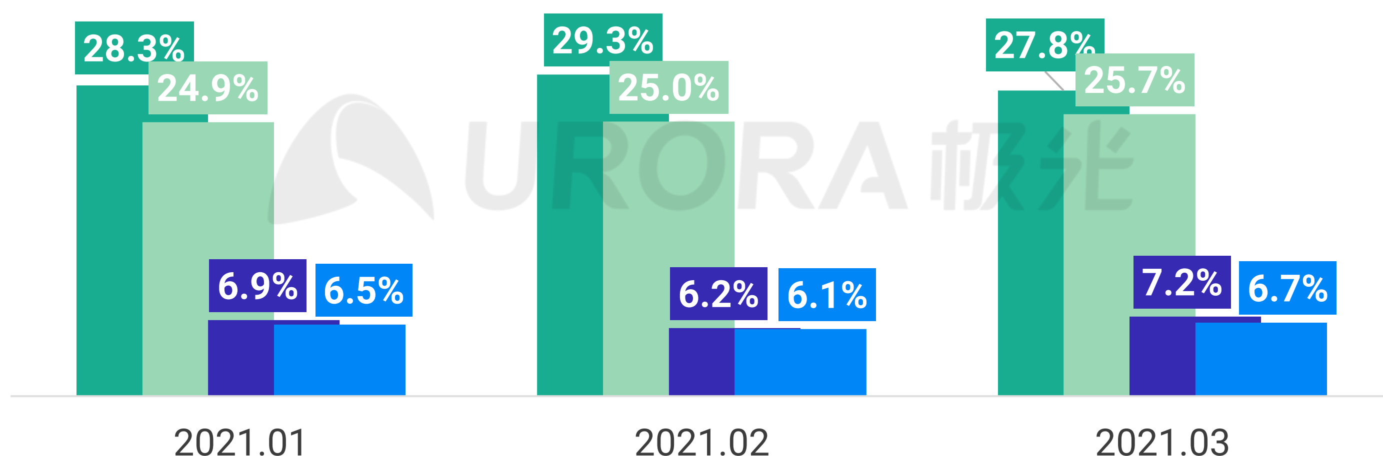


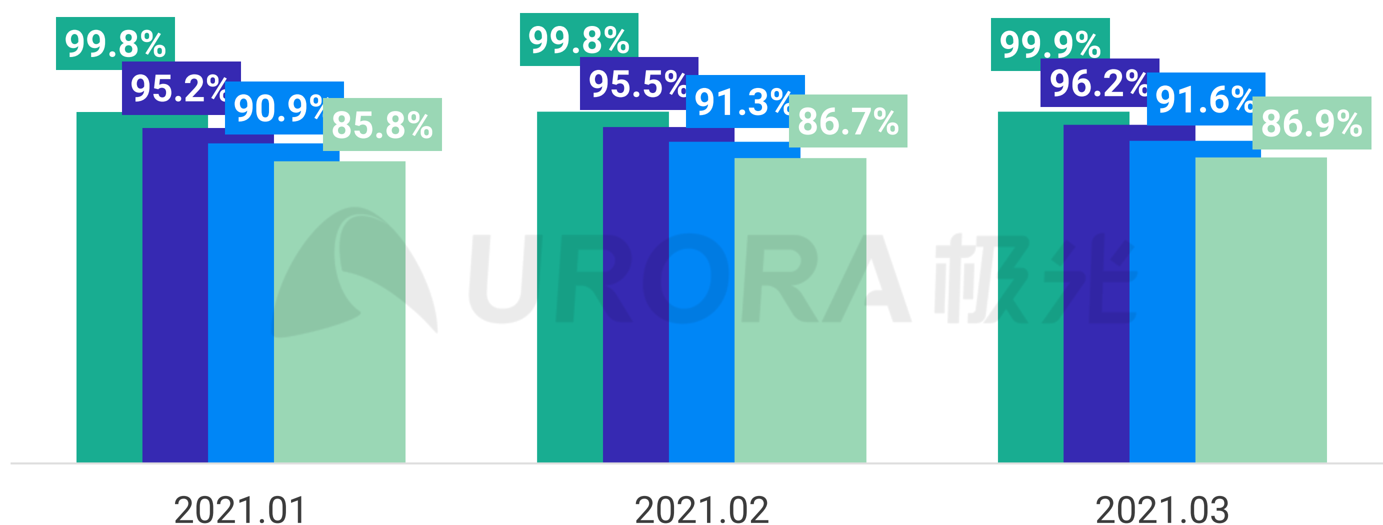
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)
数据周期：2020.03&2021.03

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13
URORA极光

互联网头部企业流量纷争

- 2021年第一季度，腾讯系app的整体渗透率保持领先，3月时长占比略有下降；阿里系app渗透率稳步增长，时长占比受春节影响，2月略有下降，3月明显回升；头条系渗透率和时长占比稳步上升；百度系渗透率进一步提高，3月时长占比上升





数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2021.01-2021.03

02

飙升榜热点app

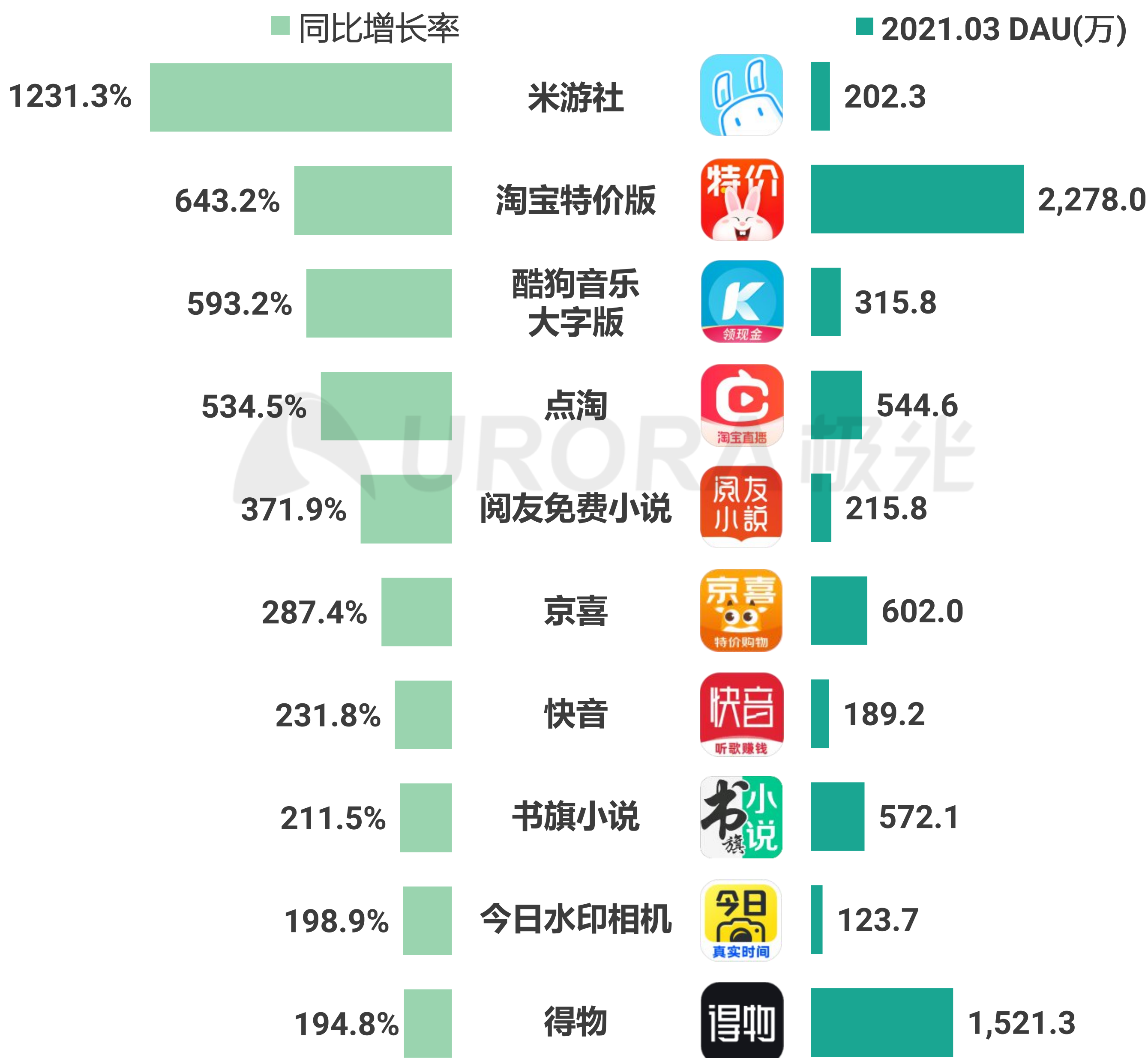
- DAU飙升榜
- DAU新秀榜



DAU飙升榜

社区交友、购物分享、综合商城和在线阅读各有两款app上榜

- 社区交友app米游社位列第一，快音排名第七；购物分享app点淘和得物入围；综合商城app淘宝特价版和京喜入围；在线阅读app阅友免费小说和书旗小说上榜；今日水印相机和酷狗音乐大字版入围



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.03，2021.03
应用DAU同比增长率=（当期应用DAU均值-去年同期应用DAU均值）/去年同期应用DAU均值
数据范围：月均DAU在当期与去年同期满足一定规模的app，按同比增长率的top榜单

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

DAU新秀榜

两款短视频app上榜

- 短视频app红云视频极速版排名第一，影蛙视频排名第四；小蚁兼职位列第二，赚钱软件app摇钱树有宝位列第三，综合商城app百姓国货排名第五；其余入围的应用包括：社区交友app全民养老、健身计步app熊猫计步和滴答计步、学生助手app牛游果，以及早期教育app奇妙寻宝冒险



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2021.01-2021.03

数据范围：上线时间在2021年1季度，2021年3月月均DAU top榜单

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13 URORA极光

03

热点分析

- 视频号异军突起
- 搜索新纪元

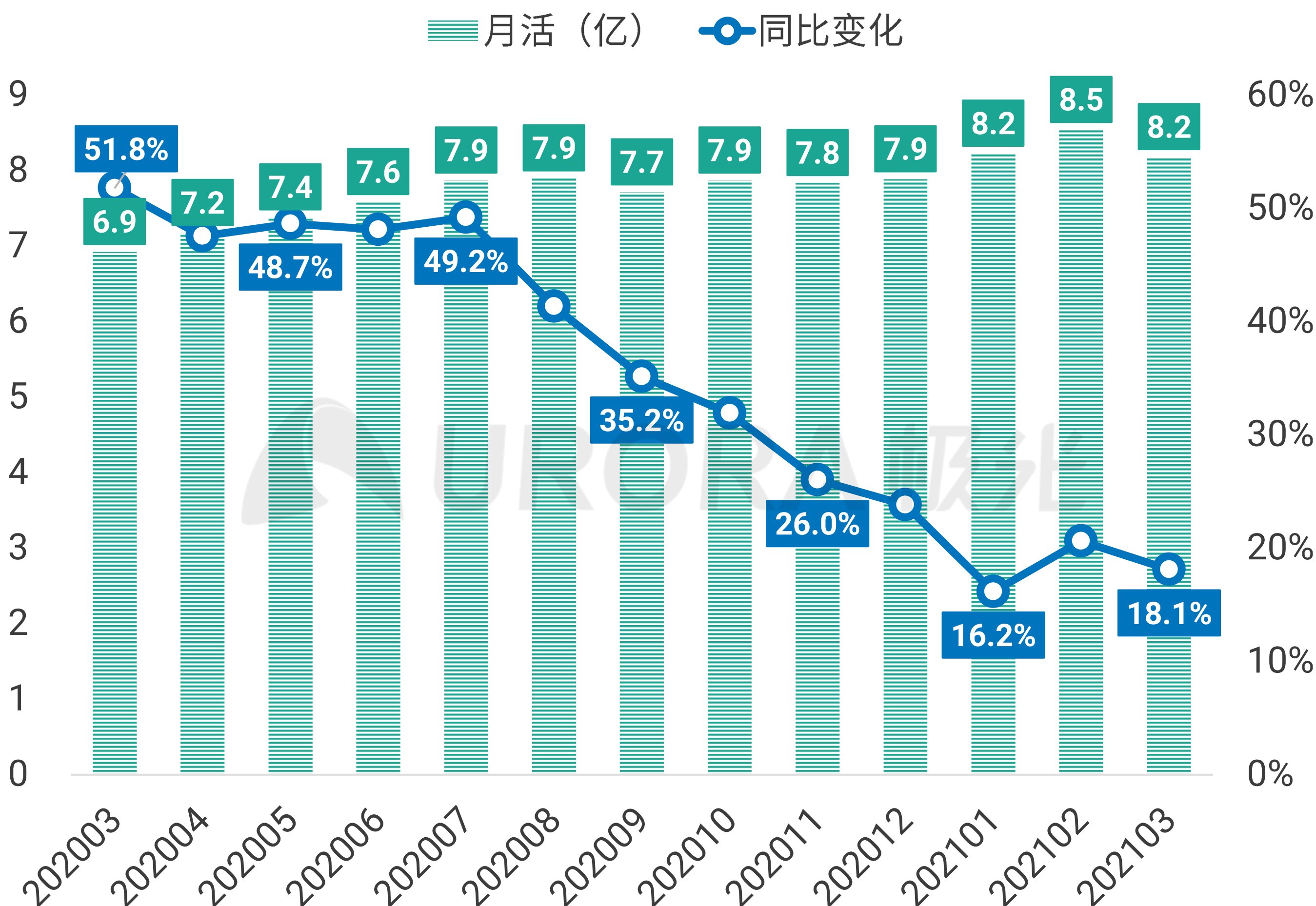


更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

短视频app月活同比增长率下降

短视频存量竞争，微信视频号为行业发展带来新的想象空间

- 独立短视频app的活跃用户增长明显放缓，未来行业竞争的更多是存量用户的使用时长和商业变现能力
- 微信视频号于去年年初上线，公开资料显示，到去年年中已突破2亿用户。依托于微信的广泛渗透，视频号在受众面前强势出现，联动微信打开视频化社交空间，带动了短视频平台使用的滞后者，让更多人体会到了短视频的便捷与乐趣
- 不同于微视，视频号作为微信的一个功能联通朋友圈和公众号，更好的融入微信生态，从微信内容分享角度，有更好的用户体验



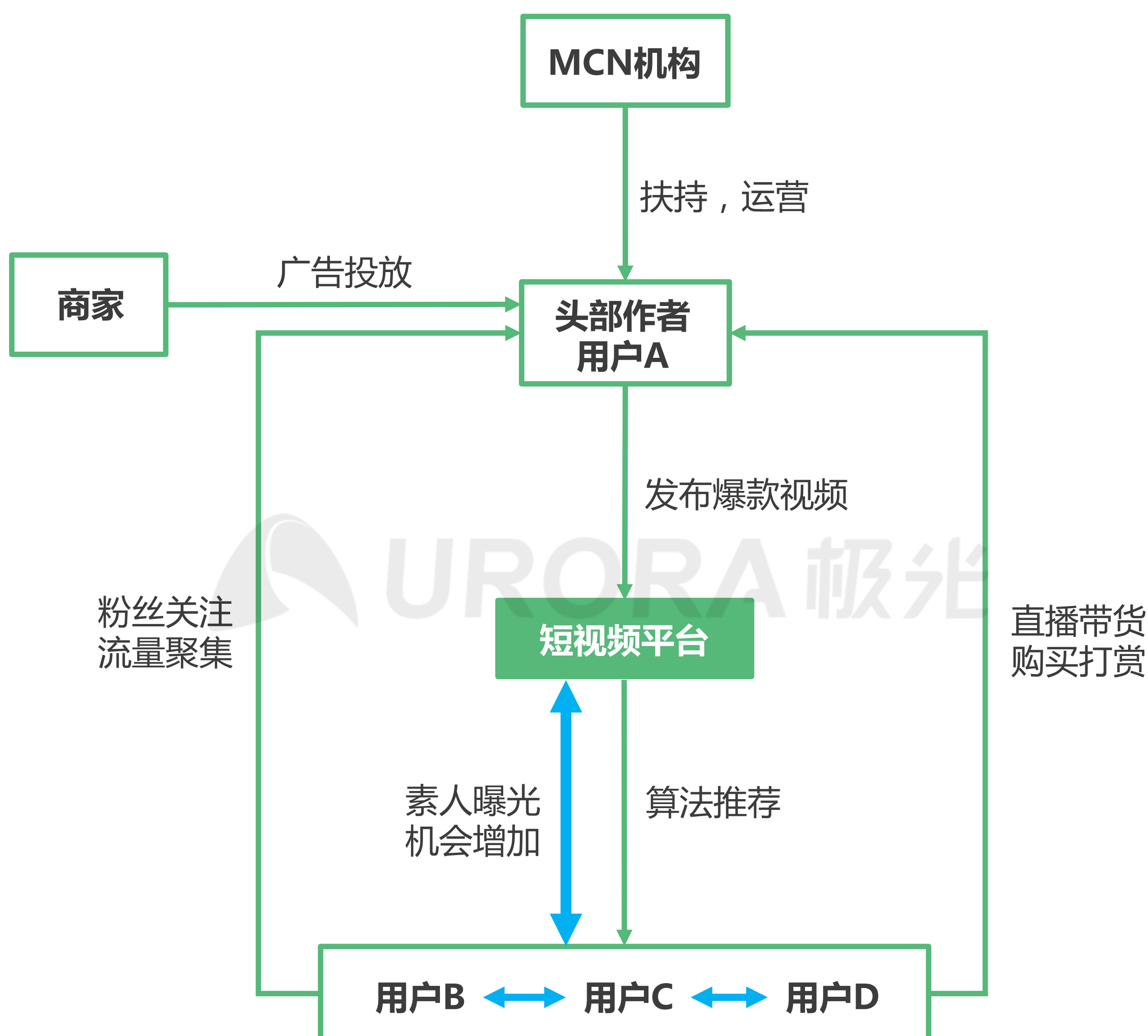
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.03-2021.03
使用精确值计算月活同比变化

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13
URORA极光

抖音平台模式简析

头部得到更多扶持，媒体属性强

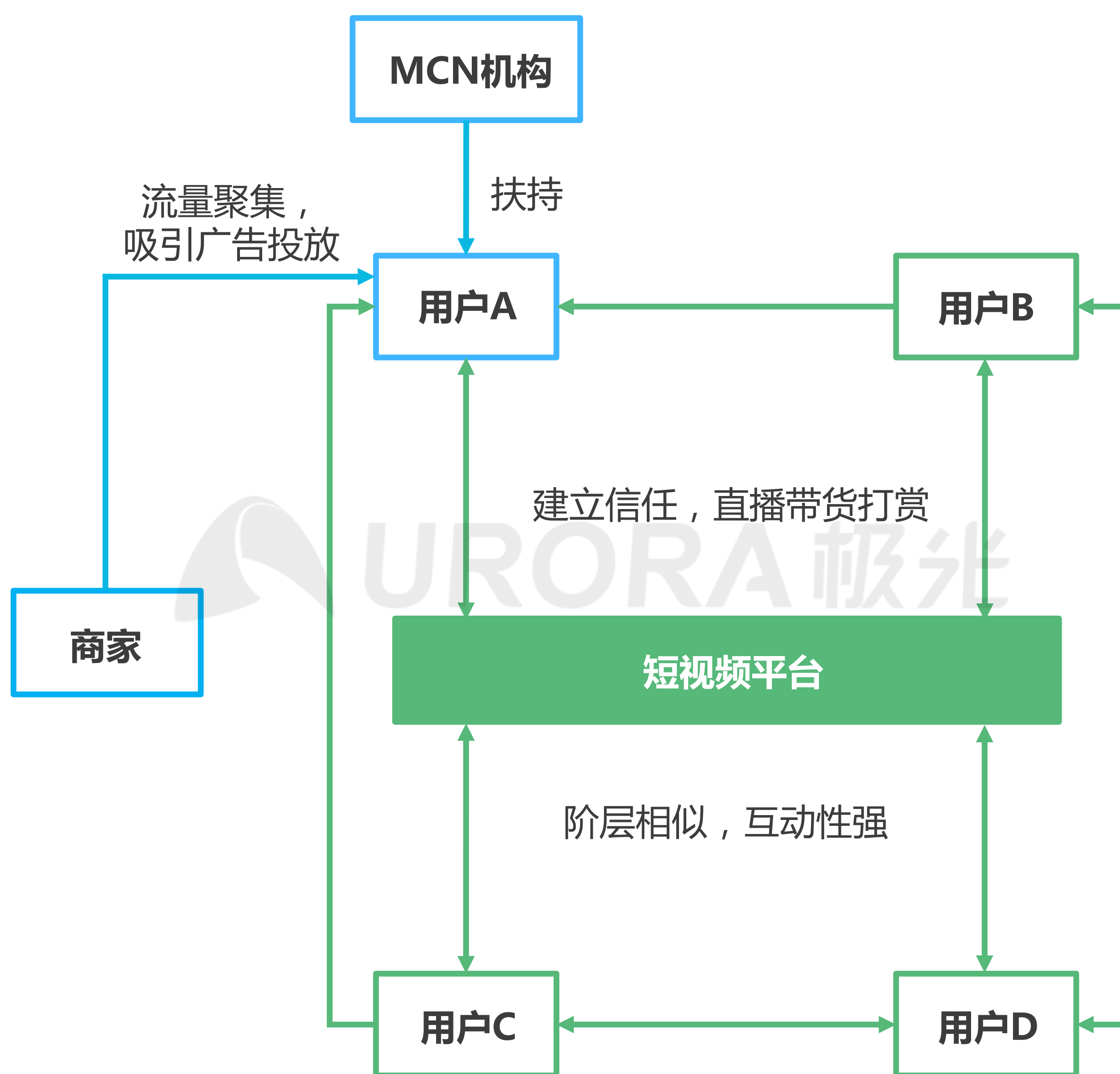
- 抖音早期通过源于生活而又高于生活的爆款内容吸引用户、扶持头部作者，提升流量，受到大城市潮酷年轻人的欢迎。在MCN运营和中心化的分发机制共同作用下，活跃等数据明显提升，商业化尤其是广告价值凸显，媒体属性更强。然而大力扶持头部作者的同时也压抑了素人被关注的需求，为提升粘性和互动，平台对素人用户的重视程度也在提升



快手平台模式简析

“普惠”为基调，社区属性强

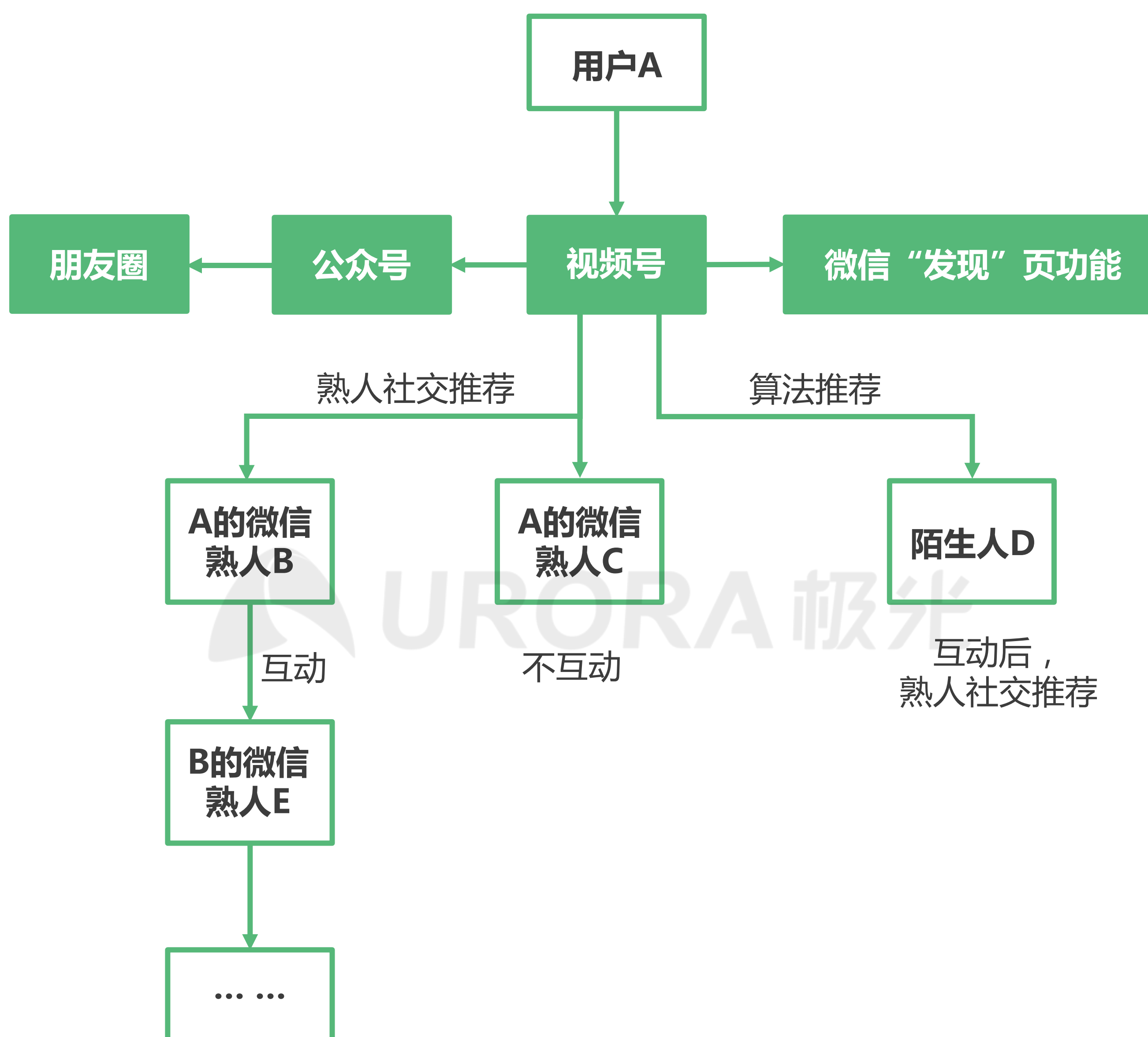
- 快手的打法是先做好社区再提升内容。好的社区氛围，激发普通用户表达和互动转发的热情，普惠流量、去中心化为主的分发机制使素人增加了曝光机会，抓住了普通用户需要表达的需求。然而素人曝光和社区氛围的维护牺牲了流量和广告价值。所以为进一步提高流量，吸引发达地区用户，快手也在重视MCN机构，引入明星等头部作者，优化内容



视频号模式简析

熟人社交推荐为核心，打通公域私域

- 视频号以熟人社交推荐为核心，算法推荐与之相结合，打通了私域流量和公域流量。处于微信app内的显著位置，视频号与朋友圈、公众号以及微信“发现”里的搜一搜、购物等功能很好的融合，但是，微信已经承载了诸多功能，流量已经相当拥挤，分给短视频的流量将会有限。视频号已联通企业微信，凭借高渗透率，视频号或成为企业维护私域流量的护城河

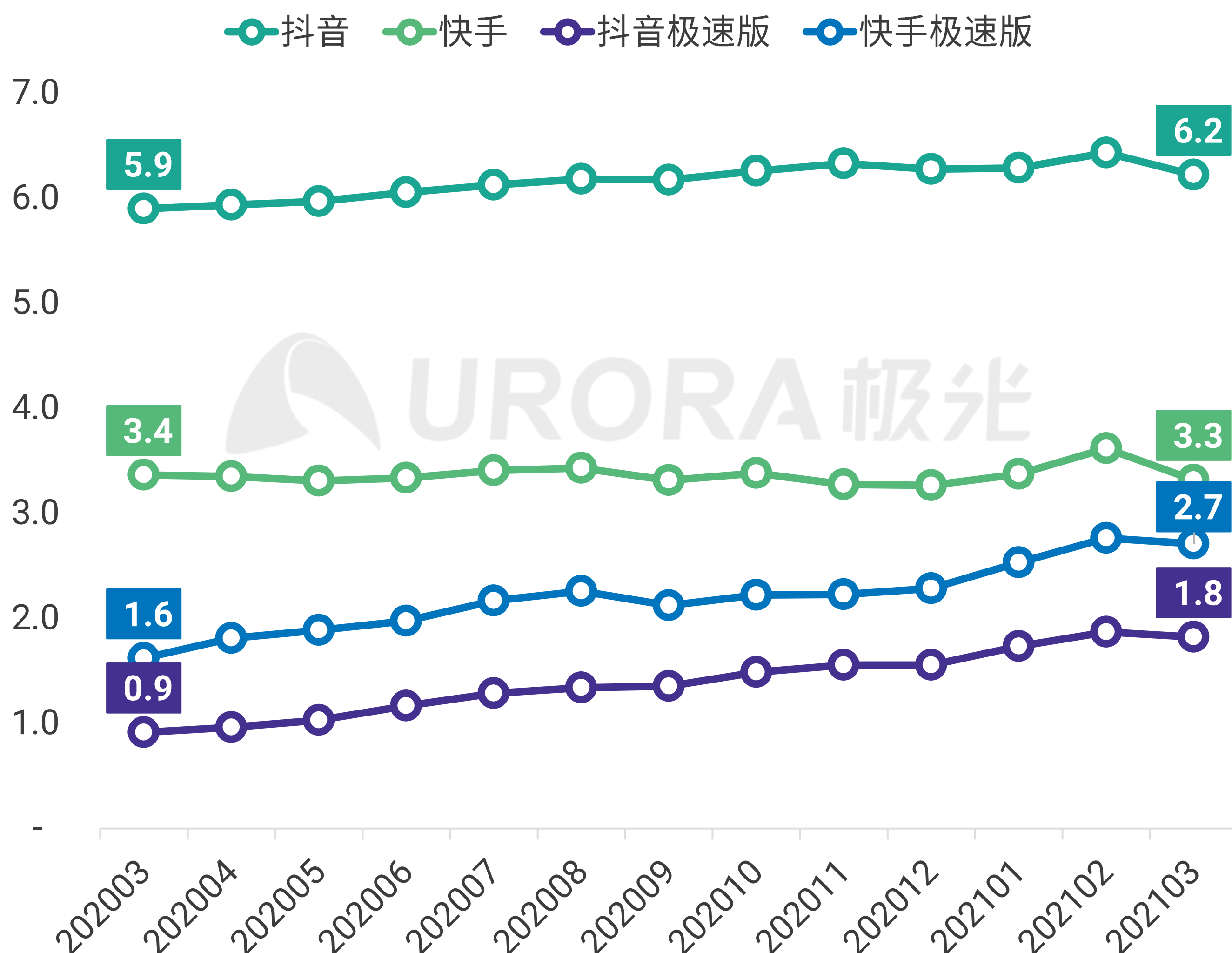


URORA极光

视频号价值显现

头部独立app增长放缓；视频号将帮腾讯夺回用户时长

- 头部独立短视频app同质化，增长放缓。从极速版快速增长的情况看，新进入者未必没有机会
- 微信视频号将成为大V、博主开展私域流量经营的标配，它能够帮助腾讯争夺回用户的娱乐时间，扭转社交时间占比下降的趋势。尽管它的变现能力可能不如独立短视频app，但未来视频号内容一定会基于社交关系而广泛传播。快手抖音们构建的庞大的视频生态产业链，会为腾讯所利用



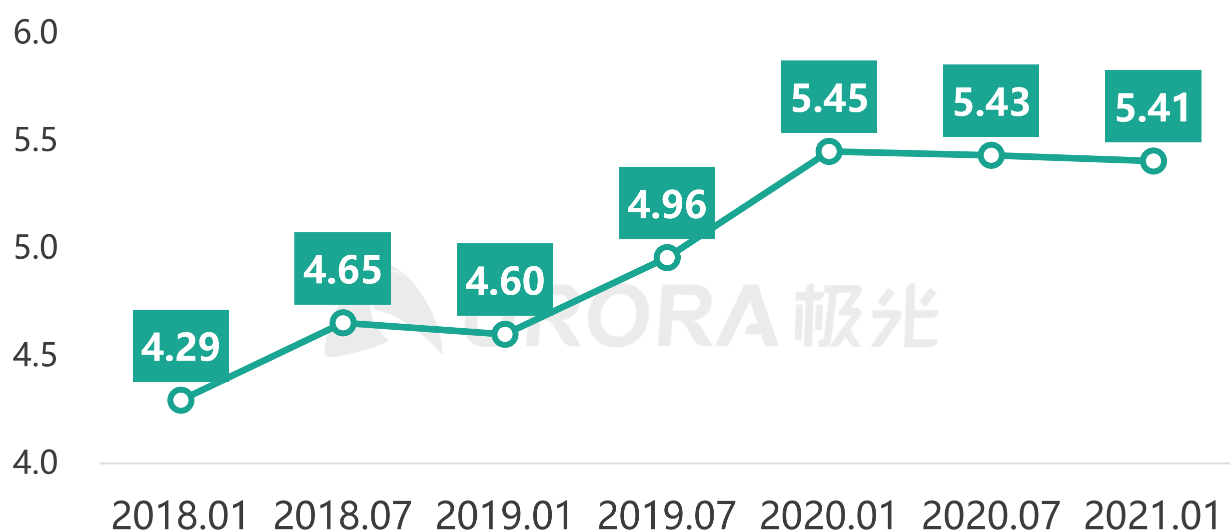
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

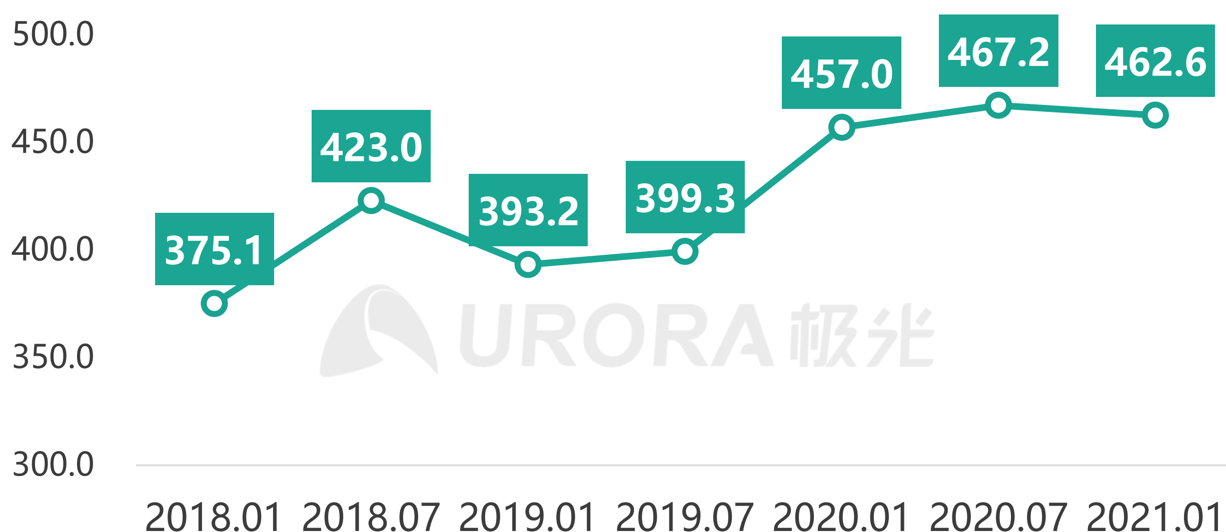
数据周期：2020.03-2021.03

搜索用户粘性增强

用户对内容的搜索需求增强，各平台强化搜索内容生态扩张，搜索用户粘性逐步提升

- 根据极光iAPP数据，近三年搜索用户的MAU及人均使用时长表现，整体来看呈稳步上升趋势
- 搜索行业不断扩张内容生态，满足用户搜索需求，提升了搜索体验，增强了用户粘性





数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2018.01-2021.01

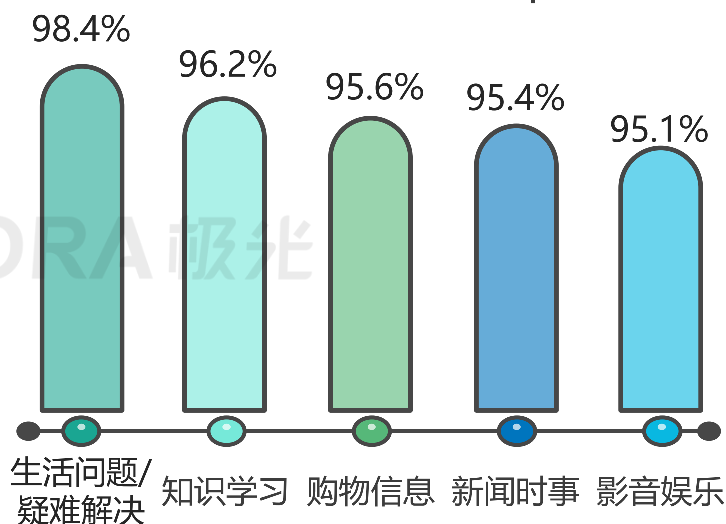
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13 URORA极光

搜索进入新纪元

搜索泛场景化趋势明显，搜索平台需给用户提供优质的内容与移动生态服务

- 随着信息环境多元化，各类内容占据的用户流量，给搜索领域带来新的颠覆，“边看边搜”已经成为用户常态
- 根据调研结果，用户搜索的目的主要为解决生活问题和获取相关服务





头部app在搜索领域的动作盘点

百度APP	将智能化搜索与丰富繁荣的移动生态服务相结合，基于用户理解，最大化满足用户的内容和服务需求，提升闭环体验
夸克	以“搜索框+AI工具”为发展路径，重新定义智能化搜索体验与场景，将搜索工具迭代进化为年轻人的生活服务入口
QQ浏览器	品牌全面升级：在平台能力方面，提出“搜刷用看”四项核心功能，明确了“内容+服务的综合信息平台”的全新定位
微信搜一搜	作为微信生态内的关键连接器，微信搜一搜以内容、品牌、服务为核心持续发力，增强连接能力
抖音/头条搜索	生态内的流量与内容为优势，需解决HowTo类问题，加速站外孵化，保持站外搜索布局

数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

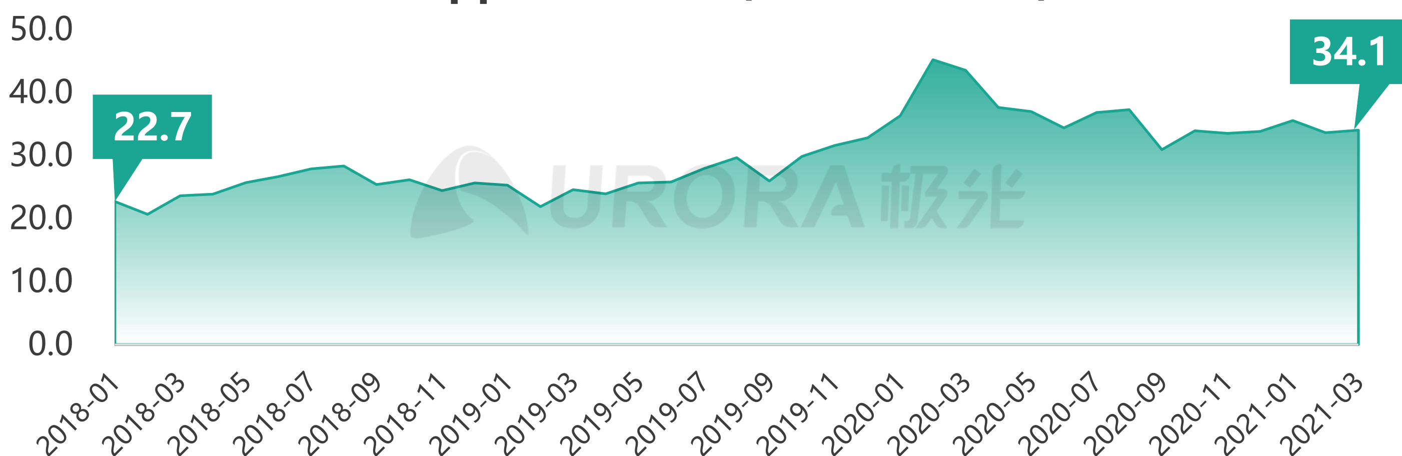
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

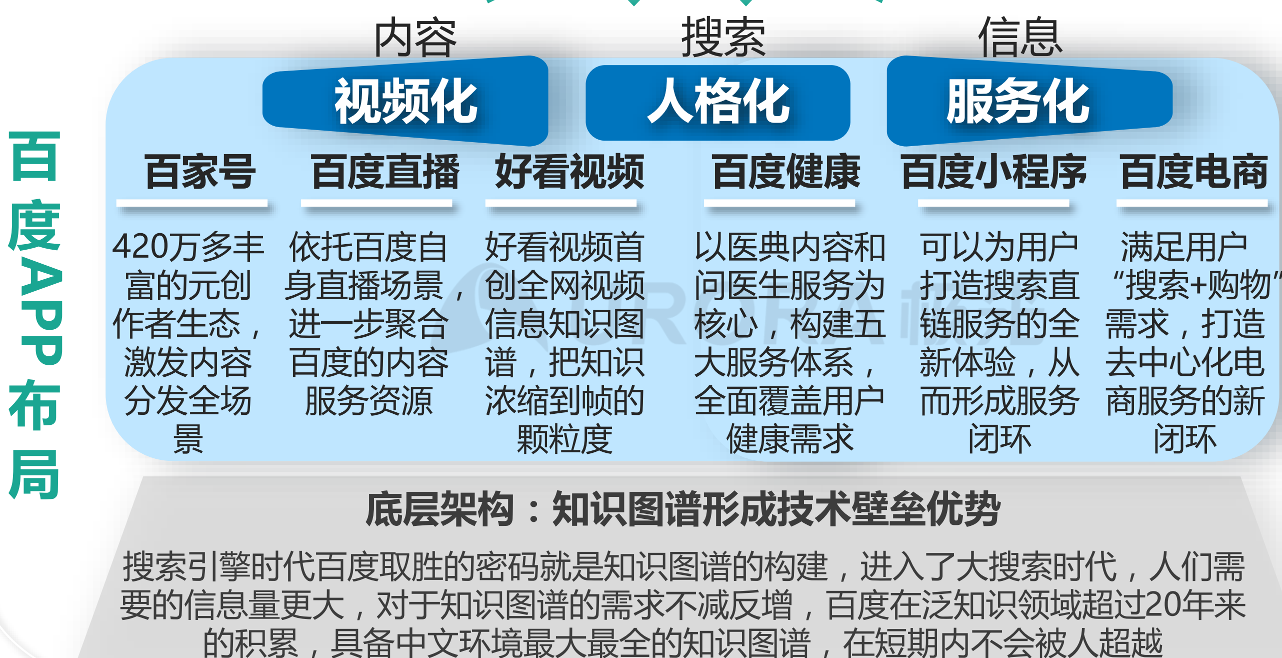
新搜索典型案例分析——百度

依托于底层技术壁垒优势，百度APP移动生态全面视频化、人格化、服务化，有效提升用户搜索体验和使用粘性

- 极光iAPP数据显示，百度app月使用时长稳中有增，用户粘性增强
- 百度依托知识图谱形成的自身技术壁垒， AI技术贯穿内容和服务，提升内容吸引力，补充服务能力，最终实现提升用户体验和使用粘性

百度app月使用时长（单位：亿小时）





数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2018.01-2021.03

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

新搜索典型案例分析——夸克

夸克："搜索框+AI智能工具"大框架下的搜索

- 夸克自定位为高速智能浏览器，以"搜索框+AI工具"为发展路径，以AI技术赋能为创新主线，解决用户实际问题，重新定义智能化搜索体验与场景，将搜索工具迭代进化为年轻人的生活服务入口
- 去年7月，夸克宣布正式推出知识视频产品-夸克Z视频，目的是帮助下一代搜索引擎率先建立起知识视频生态环境；夸克Z视频并不是简单地把信息聚合在了一起，主要是搭建内容的知识库，让学习知识变得更加高效、更加直观、更加准确和更加专业，从根源上真正解决了用户们在工作上、学习上、生活中所遇到的各种各样的实际问题
- 未来夸克还会构建独立的视频消费阵地，自有营销阵地；也将打通阿里的经济体生态，同时联动淘宝、天猫、阿里云、支付宝、阿里健康、本地生活等业务去给予创作者更多私域营销场景，为创作者创造更多的机会和更加丰富的变现场景

夸克搜索大框架



深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

04

细分行业观察

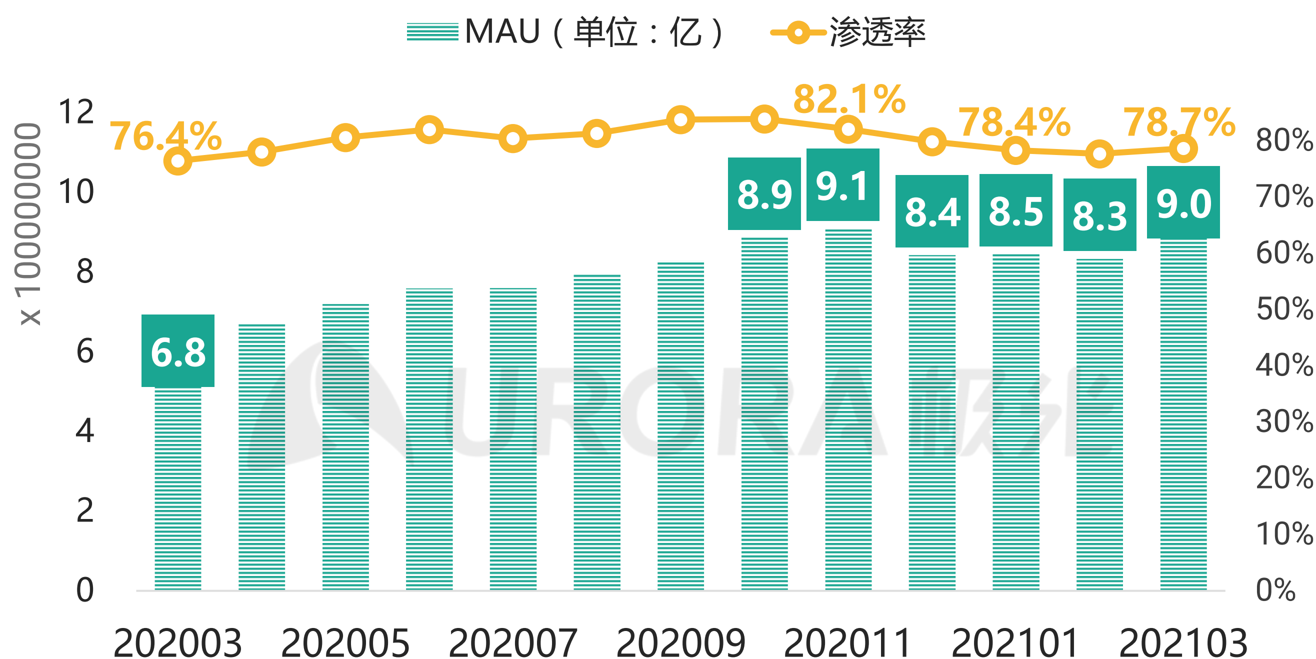
- 综合商城
- 在线视频
- 网约车
- 本地生活
- 买房租房
- 母婴亲子
- 早期教育
- 有声内容
- 汽车资讯
- 智能家居



综合商城行业

Q1月活均值达8.6亿，年货节引领消费者居家在线购物

- 综合商城行业的渗透率保持稳定。2021年Q1，MAU均值达8.6亿，虽然比去年Q4均值8.8亿略低，但仍然是一个比较高的水平；3月MAU达9亿，比去年同期增长32.4%
- 随着“就地过年”政策的倡导和“年货节”的举办，各大电商平台借势发力，网络消费在2021年取得开门红



2021全国网上年货节（2021年1-2月）



为倡导和保障“就地过年”，商务部联合各部门举办“2021全国网上年货节”，引导各地群众线上购物



各大电商平台利用直播等新模式，推出多样化服务，保证春节“不打烊”

年货节全国网络零售额



9,075.6亿元

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03；
年货节全国网络零售额来自电子商务司数据

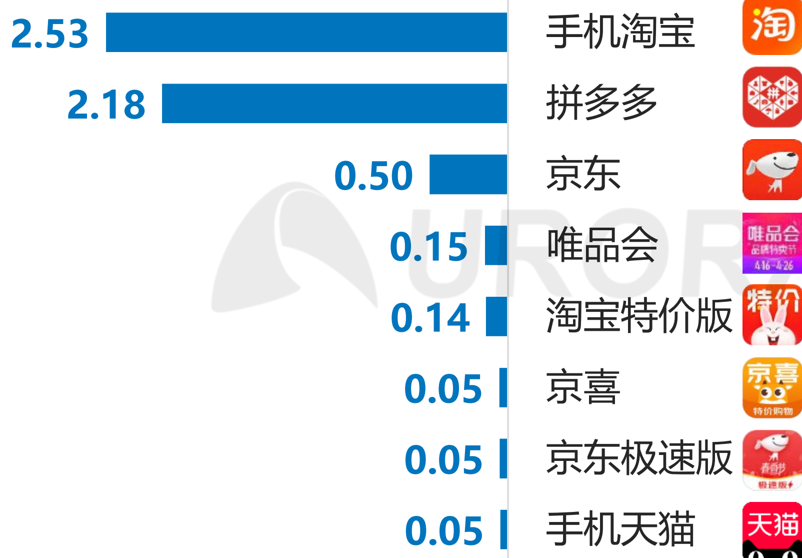
综合商城app排行

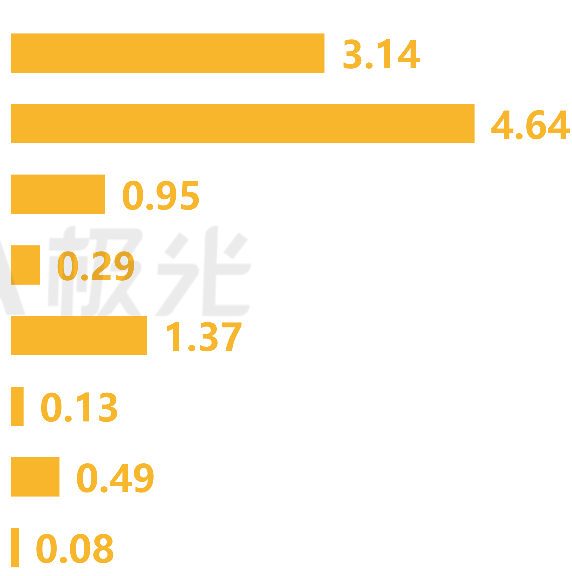
2月淘宝和拼多多月均日活分别超2亿

- 今年2月，淘宝和拼多多月均DAU分别达2.53亿和2.18亿，遥遥领先，头部效应明显；拼多多月均日新增用户数则超过淘宝
- 平价和折扣类头部电商向下沉市场倾斜明显，拼多多、唯品会和淘宝特价版有接近6成用户来自三线及以下城市

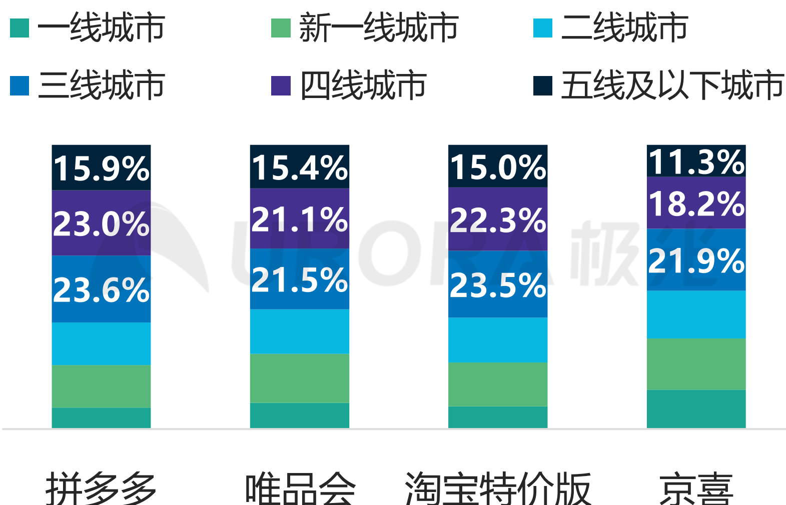
2021年2月综合商城app 月均DAU（亿）

2021年2月综合商城app 月均日新增（百万）





部分平价/折扣电商下沉情况



淘宝牵手央视春晚

连续第二年成为春晚独家电商合作伙伴，清空4万个购物车，携淘宝买菜发放8,000万份新鲜蔬果补贴

拼多多推出年货优惠活动

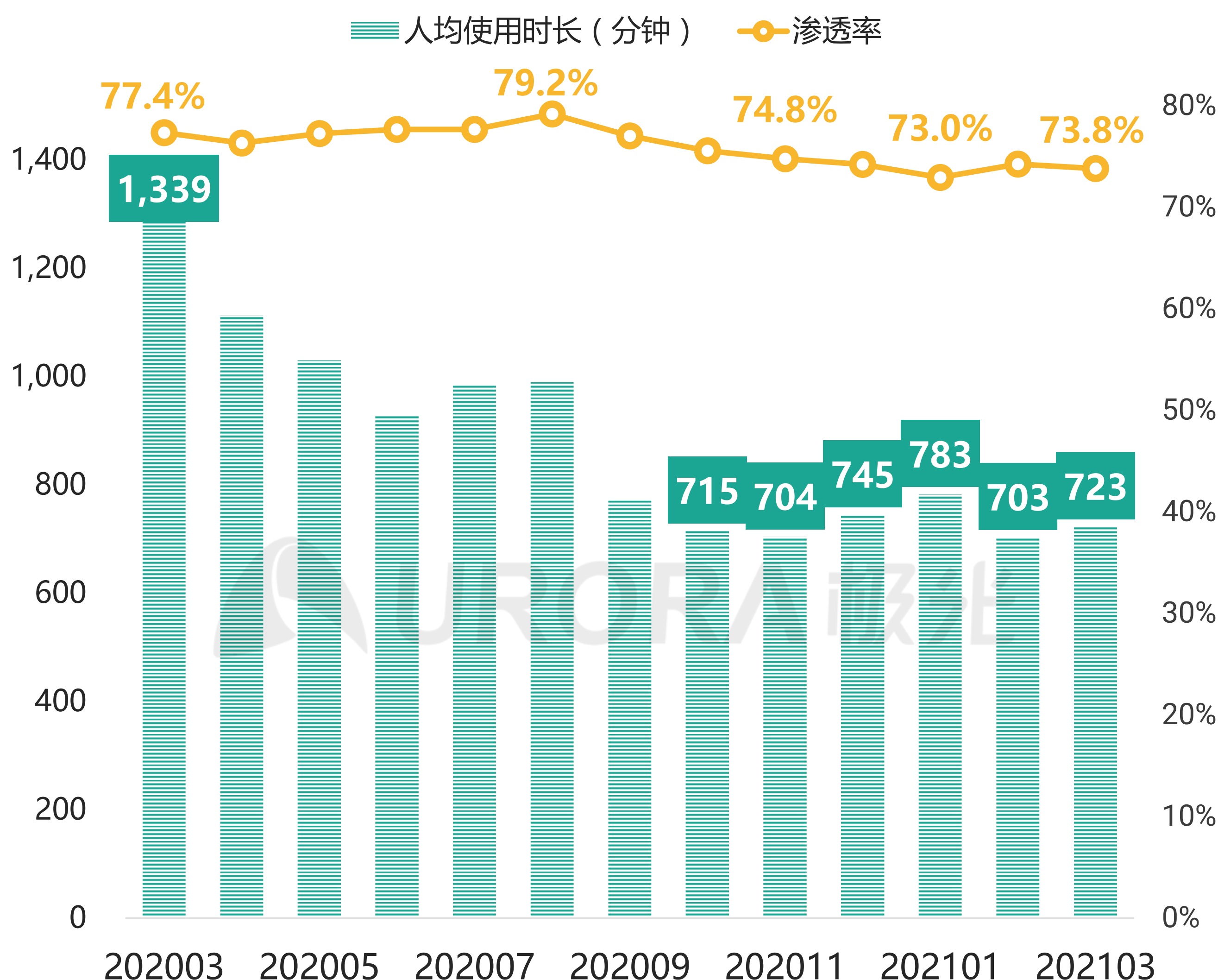
年货节派发30亿元红包，品类覆盖全国各地特产，满足“就地过年”备货需求

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2021.02

在线视频行业

与去年Q4相比，今年Q1人均使用时长均值上升，渗透率均值下降

- 在线视频行业以长视频形式为主。随着用户将更多的时间分配给短视频等新兴视频形式，在线视频的人均使用时长震荡下降，从去年3月的1,339分钟下降至今年3月的723分钟，同比降幅达46%。然而与去年Q4相比，今年Q1的人均时长均值已经从721分钟回升至736分钟
- 渗透率方面，整体也在下降，虽然今年2、3月份渗透率高于1月，但Q1平均渗透率为73.7%，低于去年Q4的平均值74.9%



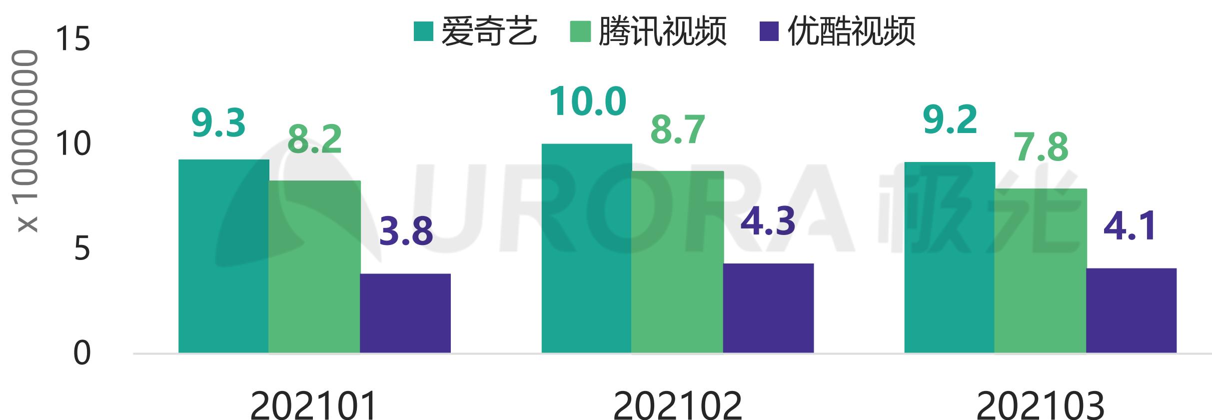
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03

在线视频app排行

爱奇艺月均日活最高，多元内容领跑Q1

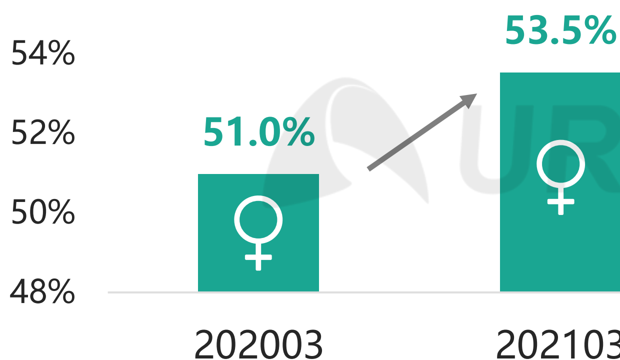
- 2021年Q1，在线视频头部app中，爱奇艺月均DAU保持在首位，超过9千万；腾讯视频紧随其后，在8千万左右
- 爱奇艺女性用户比例比去年同期提升2.5%，来自高线城市用户的比例提升，一线及新一线城市比例从去年同期的20.0%上升至今年的27.4%

在线视频头部app月均DAU（单位：千万）

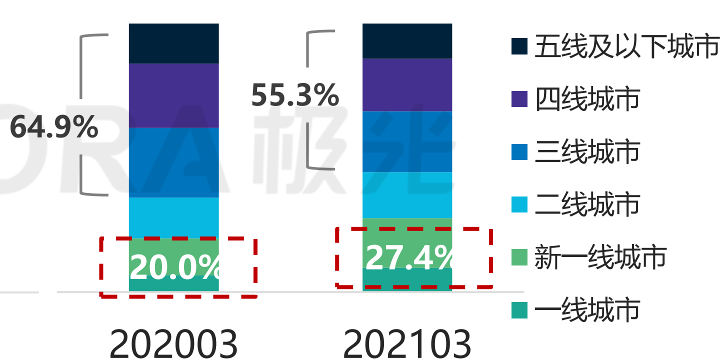




爱奇艺女性用户占比



爱奇艺用户地域分布



Q1爆款频现，剧集综艺齐开花，内容呈现多元化、分众化趋势

剧集	综艺
《赘婿》出圈，成Q1最火剧集，引起婚姻观热议；《流金岁月》折射现代都市女性现状	《青春有你3》领跑综艺市场，再掀偶像选秀热潮；《奇葩说7》等综艺巩固原创护城河

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03

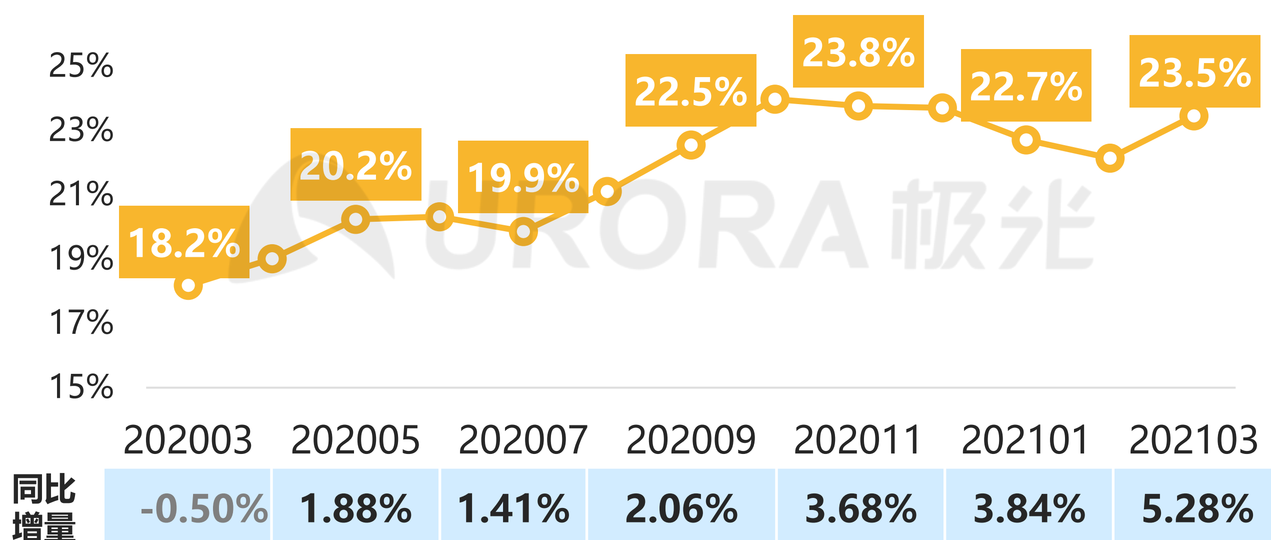
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

网约车行业

用户规模继续保持稳定增长态势

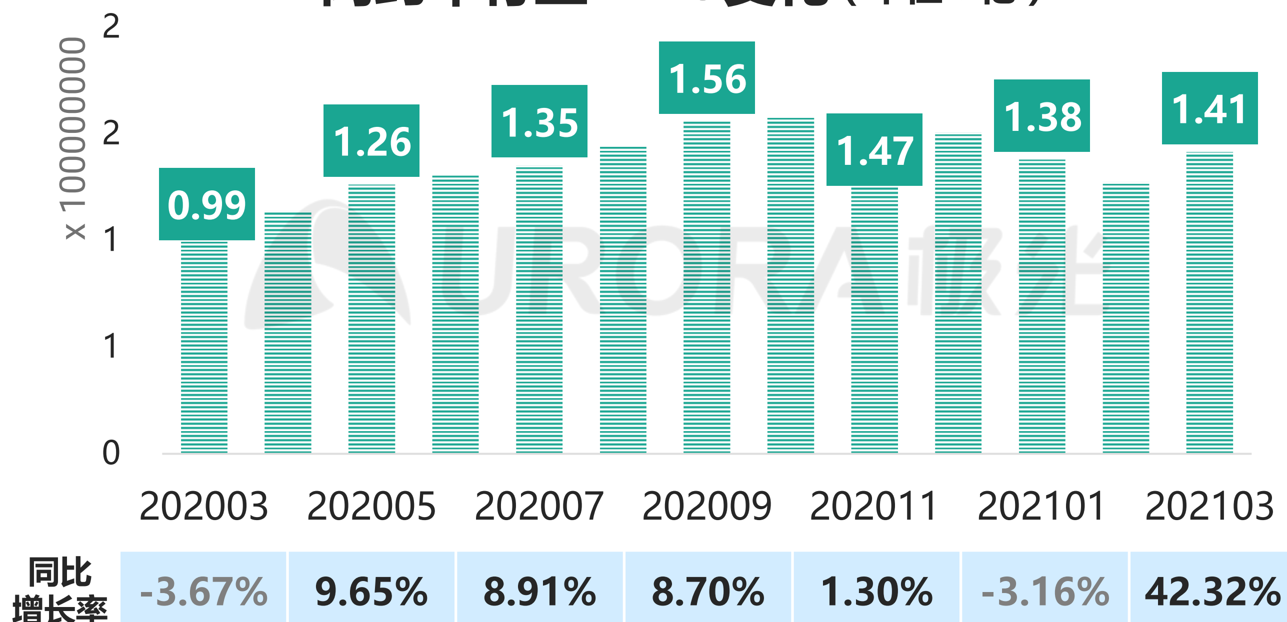
- 网约车行业整体发展持续回暖，保持增长态势，第一季度渗透率均在20%以上，3月份同比增量达5.28%
- 月活用户过亿，虽有小幅波动但整体保持稳定上升趋势，3月份月活用户为1.41亿，较去年同期大幅增长42%

网约车行业渗透率变化



同比增量	-0.50%	1.88%	1.41%	2.06%	3.68%	3.84%	5.28%

网约车行业MAU变化（单位：亿）



同比增长率	-3.67%	9.65%	8.91%	8.70%	1.30%	-3.16%	42.32%

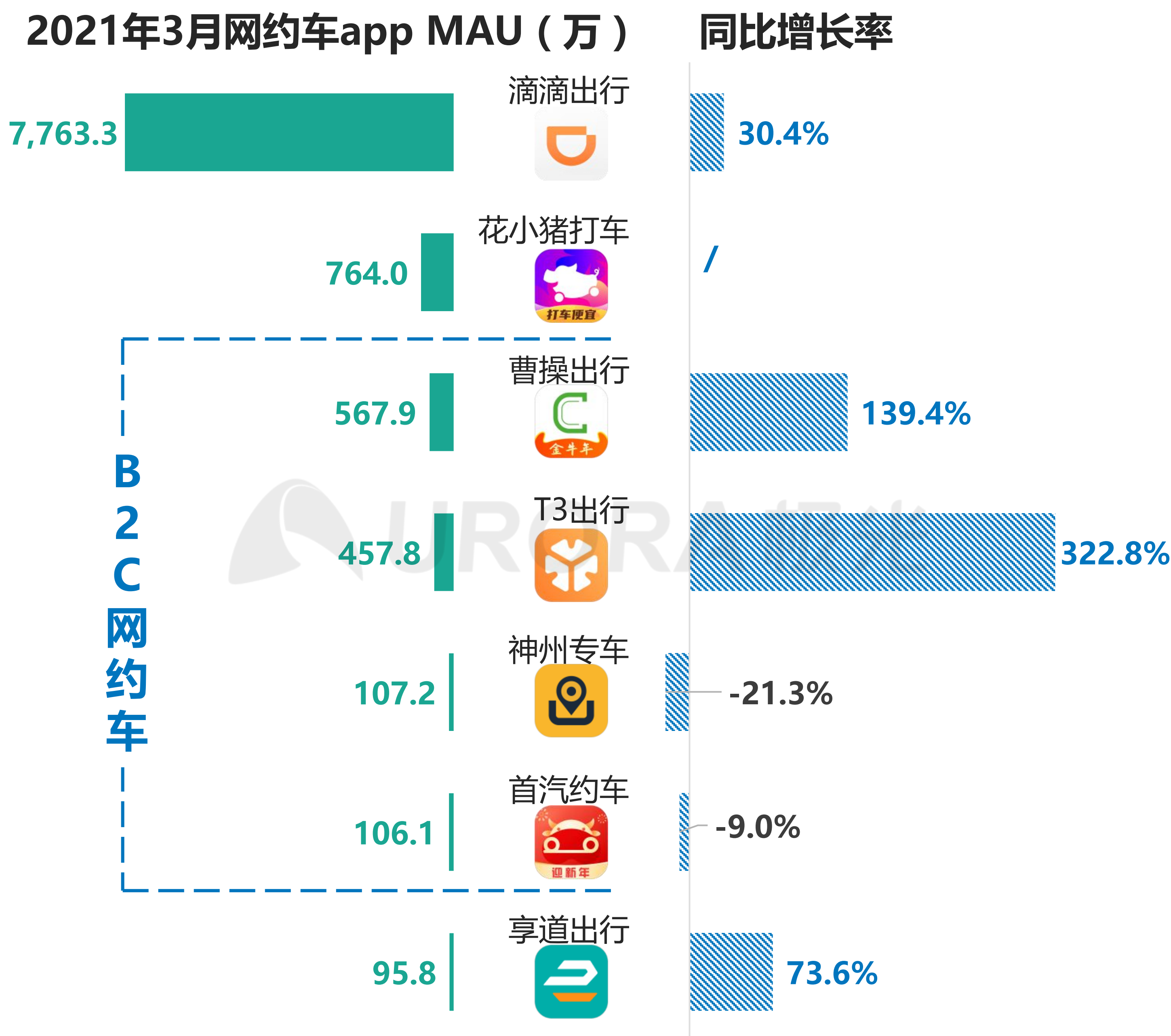
数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2019.03-2021.03

使用精确值计算渗透率和MAU同比变化

网约车app排行

滴滴出行及旗下花小猪月活量级稳居前二

- 滴滴出行及其为年轻和价格敏感型用户推出的花小猪MAU继续占领前二，滴滴出行MAU超过7千万，同比增幅为30.4%
- 在B2C网约车细分领域，曹操出行保持领先，MAU达567.9万，较去年同期大幅增长近140%；经过一年多的运营，于2020年初正式上线的T3出行MAU同比增幅也超过300%

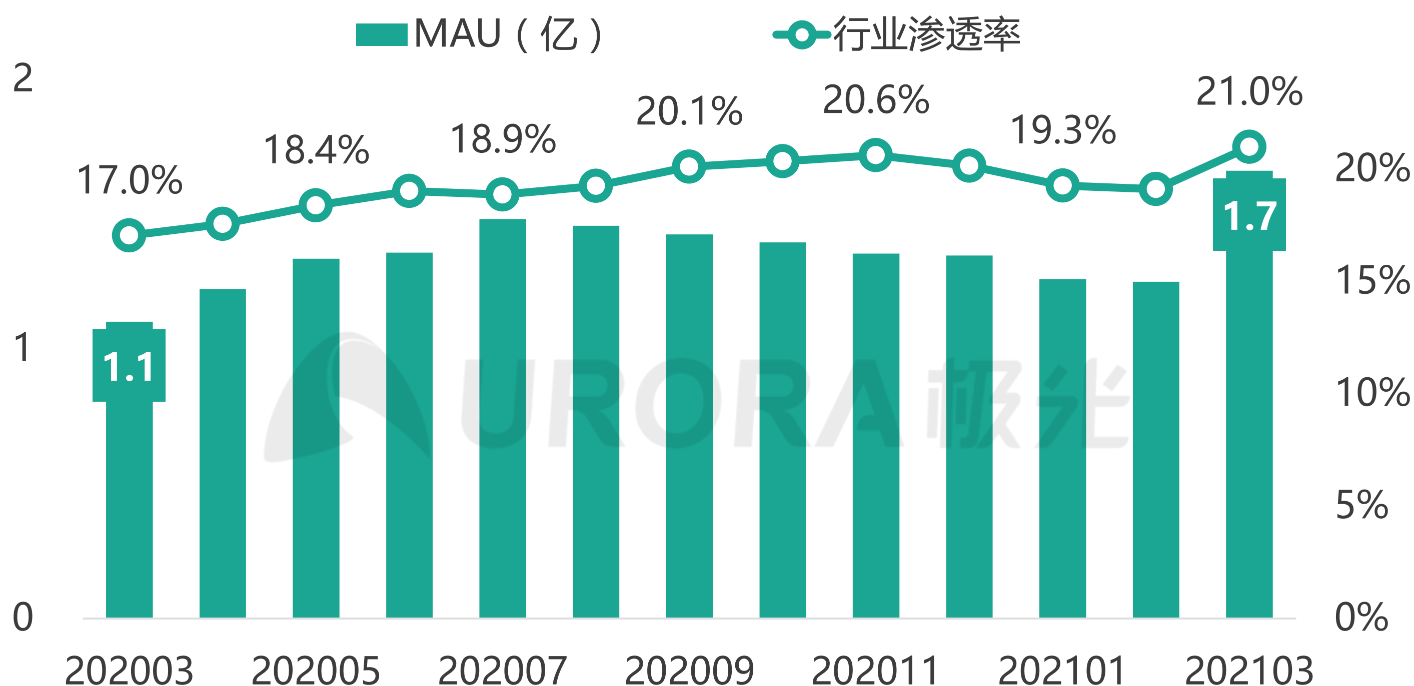


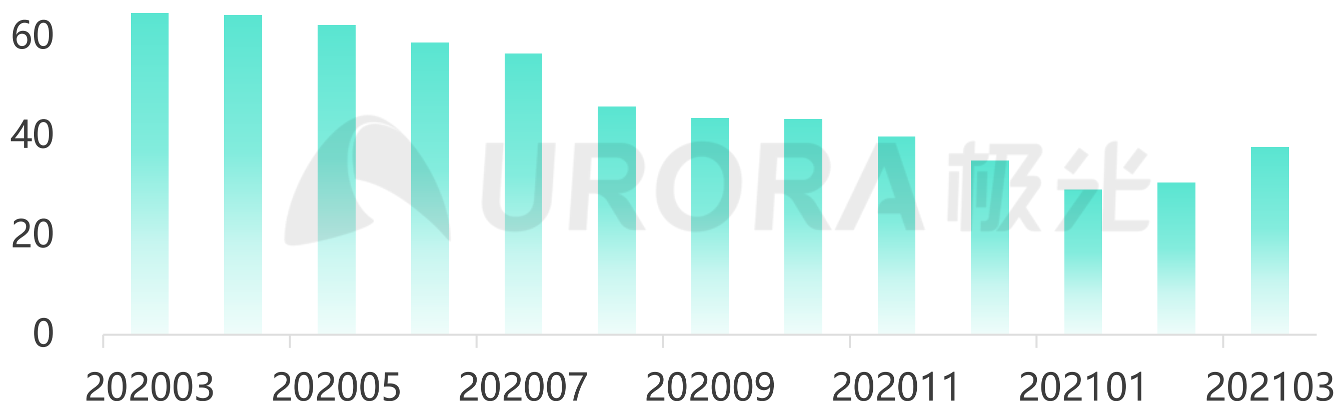
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03

本地生活服务行业

春节过后本地生活服务行业迎来一波用户高峰

- 2021年第一季度，受年末和春节影响，本地生活服务行业用户活跃度以及用户时长略微有下降，但从3月开始，随着春节假期的结束行业“触底反弹”，渗透率、MAU及用户时长均呈现同步上升，其中渗透率同比增长4.0个百分点，MAU近1.7亿，同比增速达50.8%





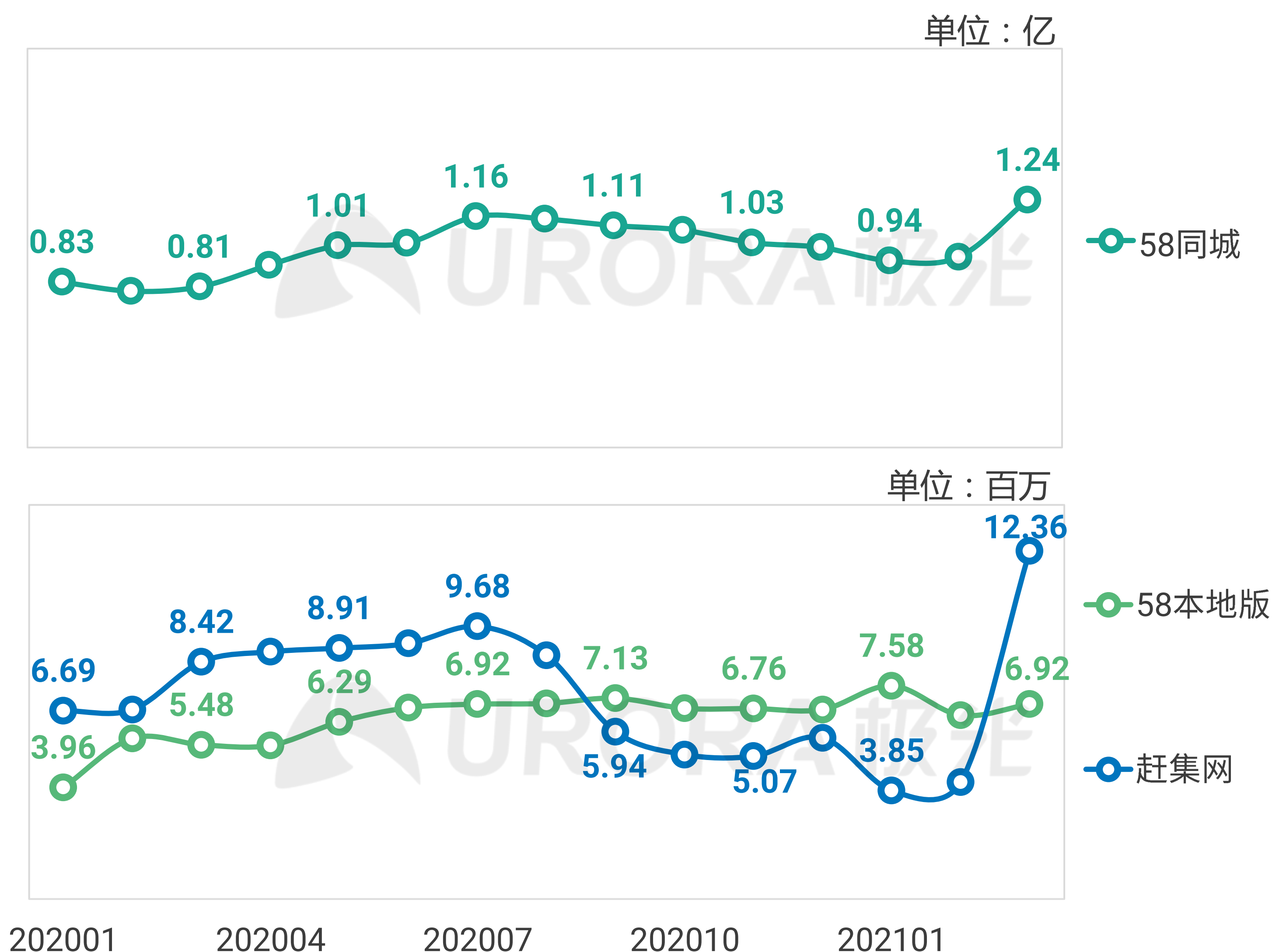
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.03-2021.03

使用精确值计算MAU同比变化

本地生活服务app排行

本地生活服务头部平台58同城MAU达1.24亿，同比增长54.0%

- 2021年3月，本地生活服务行业三家代表平台58同城、58本地版以及赶集网MAU均呈现不同幅度的增长；其中，58同城以1.24亿的MAU占据行业绝对领先地位，MAU同比增速达54.0%
- 近年来，58同城从招聘、房产、二手车、到家服务等多领域全面向“服务型”平台转型， 更多地从技术创新、生态建设上为用户打造一站式的生活服务平台，带动了高质量用户的增长，同时赋能平台商家和企业高效成长

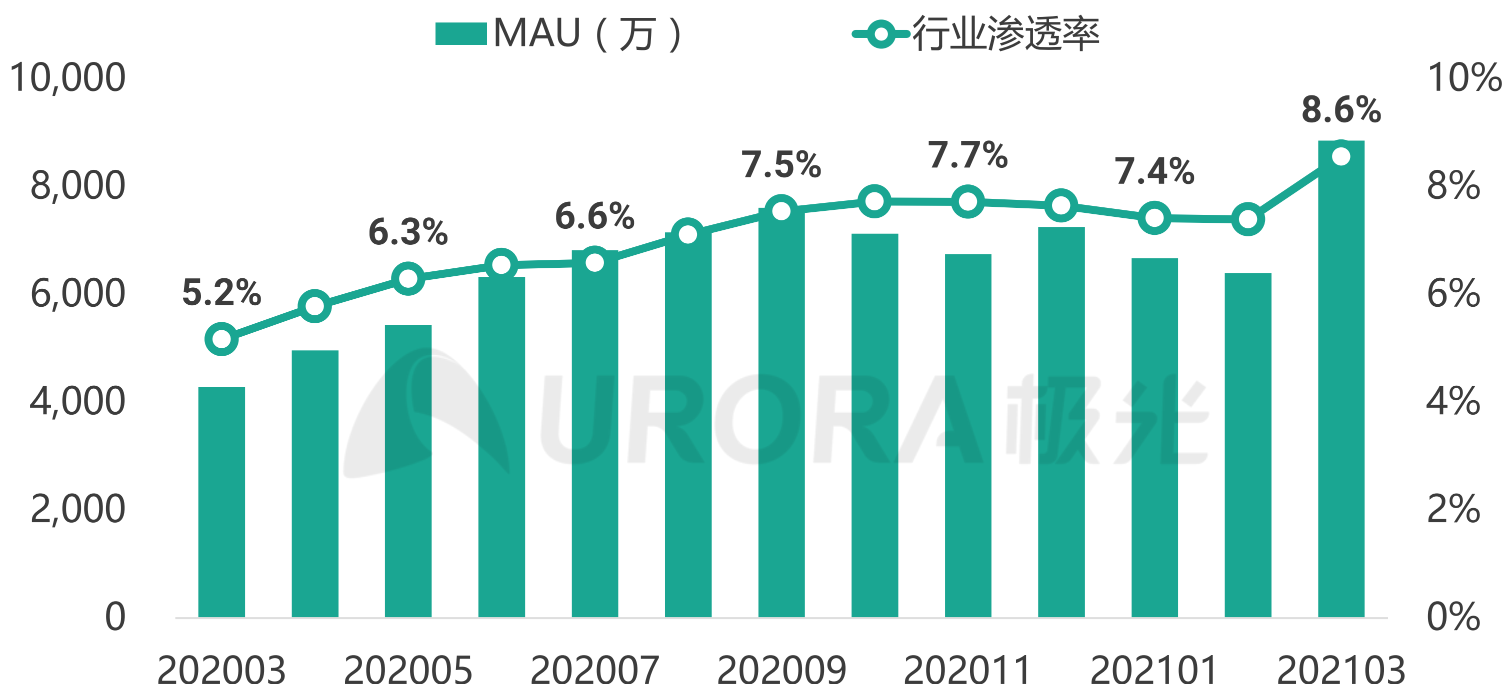


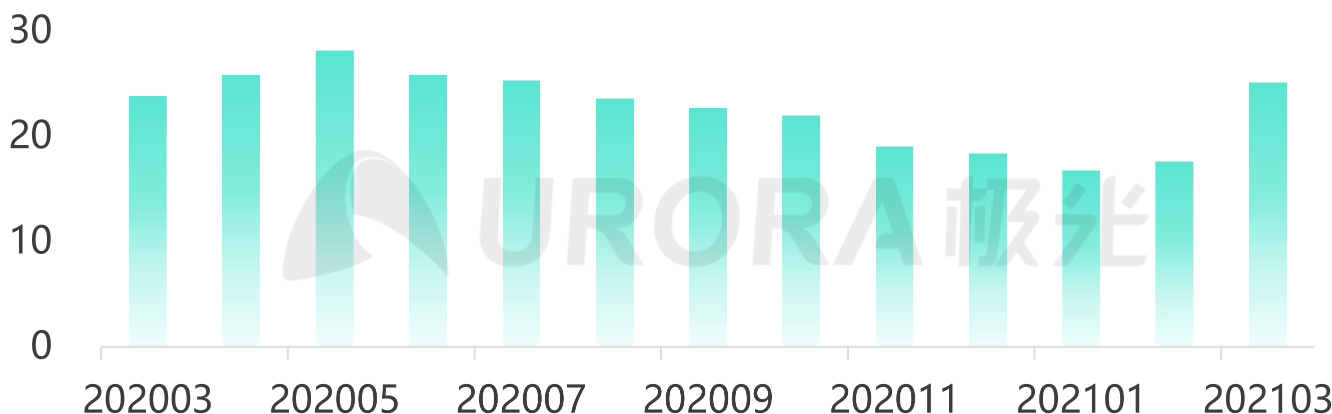
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.01-2021.03
使用精确值计算MAU同比变化

买房租房行业

用户线上看房买房习惯形成，房产平台月活规模增长1倍

• 在过去一年，线上房产平台整体用户规模呈现较明显的增长态势，行业渗透率目前已达8.6%，同比增长3.4个百分点，MAU接近9,000万，同比增长106.9%





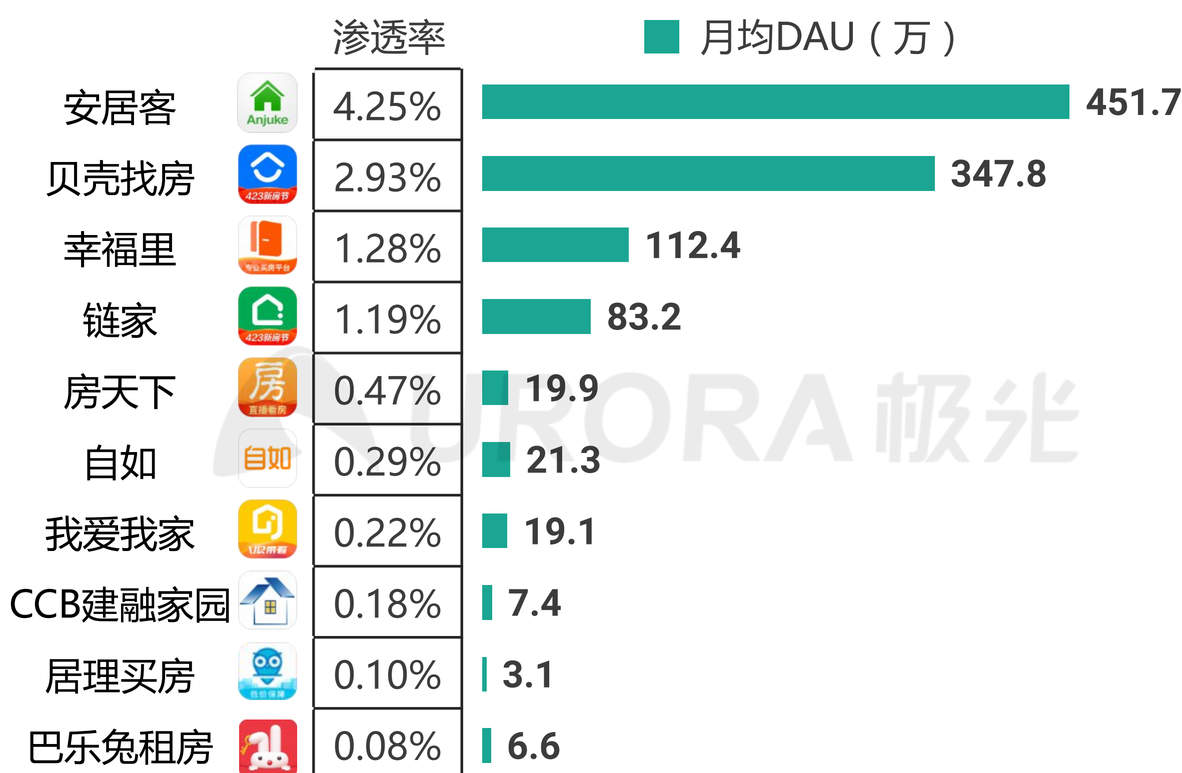
数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.03-2021.03
使用精确值计算MAU同比变化

买房租房app排行

安居客用户规模及用户时长领先主要房产平台

- 截止2021年3月，安居客以4.25%安装渗透率以及451.7万的月均DAU持续排列买房租房行业第一，在用户使用时长上也与其他房产平台形成较明显的差距，其DAU均值和日均时长分别为行业第二的贝壳找房的1.3倍和2.9倍；此外，在这一季度幸福里app的渗透率及活跃用户规模均超过链家，挤进行业top 3；而刚完成4亿元C+轮融资的居理买房渗透率位列行业第九

2021年3月买房租房app渗透率top 10



2021年3月买房租房app用户时长top 10



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2021.03

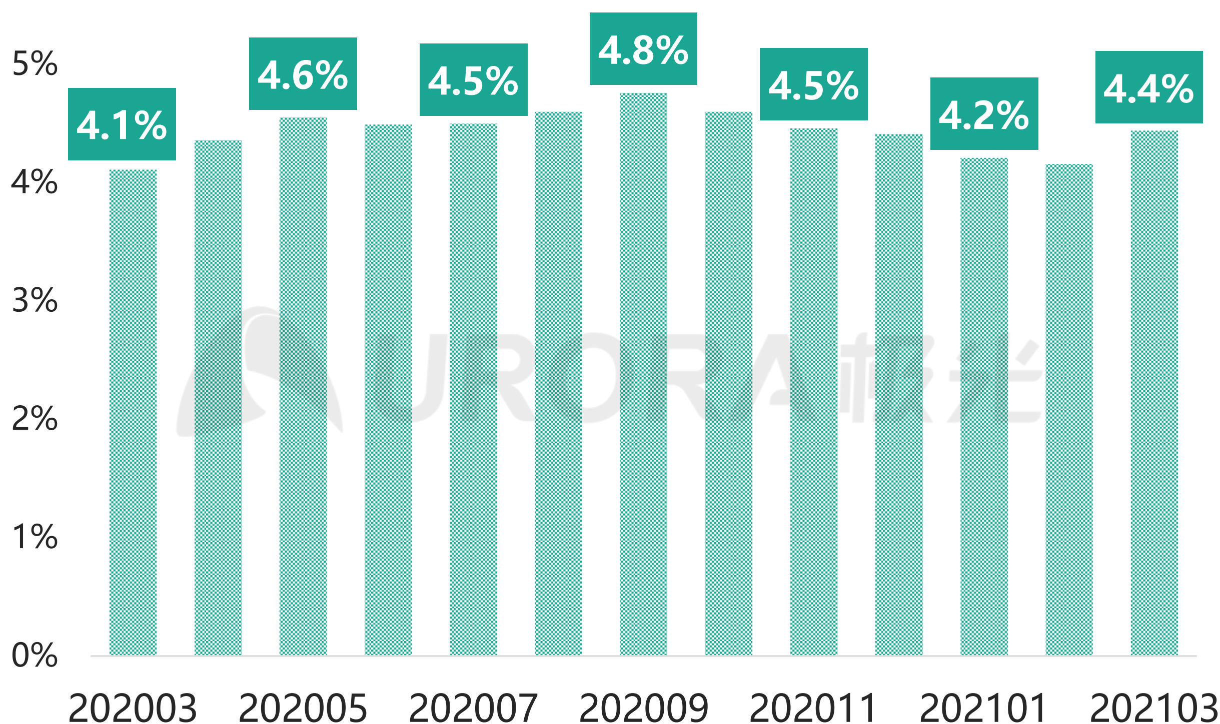
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

母婴亲子行业

3月份渗透率同比提升，线上使用需求形成

- 2020年初的疫情推动母婴用户需求向线上转移，通过移动应用记录孩子成长、获取育儿知识、进行在线早教、购买母婴商品。母婴亲子行业渗透率稳定，今年3月渗透率达4.4%，较去年同期有所上升，母婴用户线上消费和使用习惯逐步养成
- 越来越多90后、95后成为父母，对母婴行业的消费需求升级，追求更加精细化、专业化的育儿方式，通过母婴亲子类app实现各种需要

母婴亲子行业渗透率





常见功能

成长记录
母婴在线购物
母婴社区交流
备孕怀孕助手
专业知识获取
在线早教

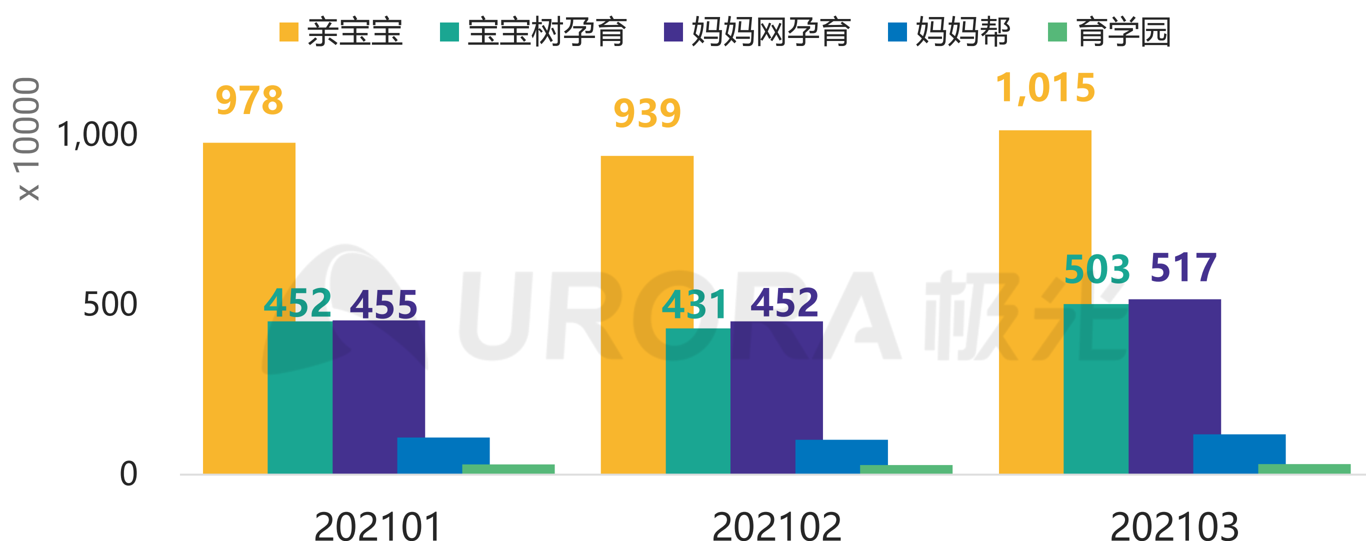


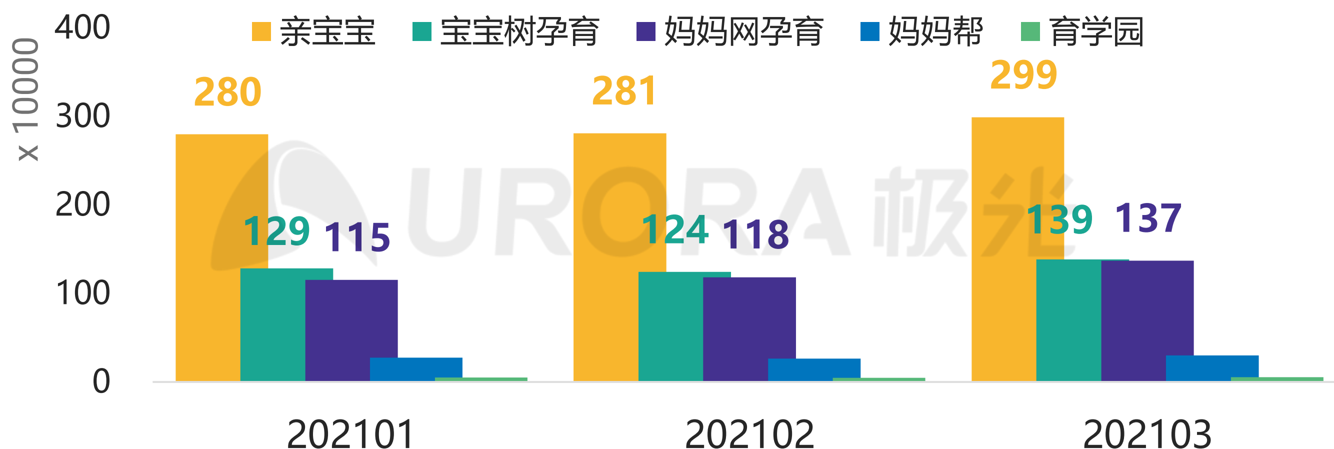
数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03

母婴亲子app排行

亲宝宝行业领先优势明显：日活、月活均第一

- 从行业竞争格局看，亲宝宝第一季度MAU均值和月均DAU均值都大幅领先，优势明显
- 各app 3月份活跃用户数量普遍较1、2月份回涨，亲宝宝和妈妈网孕育3月份MAU保持良好增长态势，但宝宝树孕育3月份MAU同比增长率为-8.6%，较去年同期略有下跌





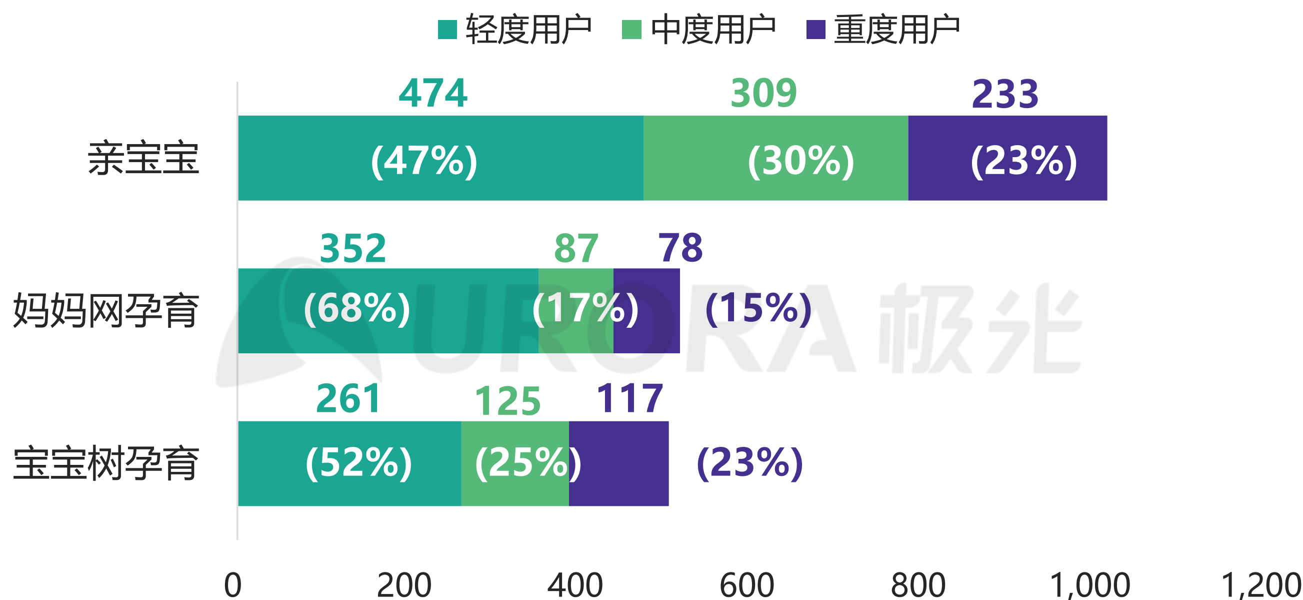
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2021.01-2021.03

母婴亲子行业案例分析-亲宝宝

亲宝宝用户黏性最高，月启动次数占行业五成

- 对比主流母婴app的活跃用户构成情况，亲宝宝用户黏性最强，中度用户和重度用户占比合计超过5成，其中每月活跃天数超过14天的重度用户达两成以上
- 母婴亲子行业用户整体黏性和活跃度较高，2021年Q1月启动次数均值达5.16亿次；其中黏性最高的亲宝宝Q1月启动次数均值达2.54亿次，占比接近整个行业的50%

2021年3月部分app活跃用户构成（单位：万）



2021年Q1母婴亲子行业及亲宝宝月启动次数

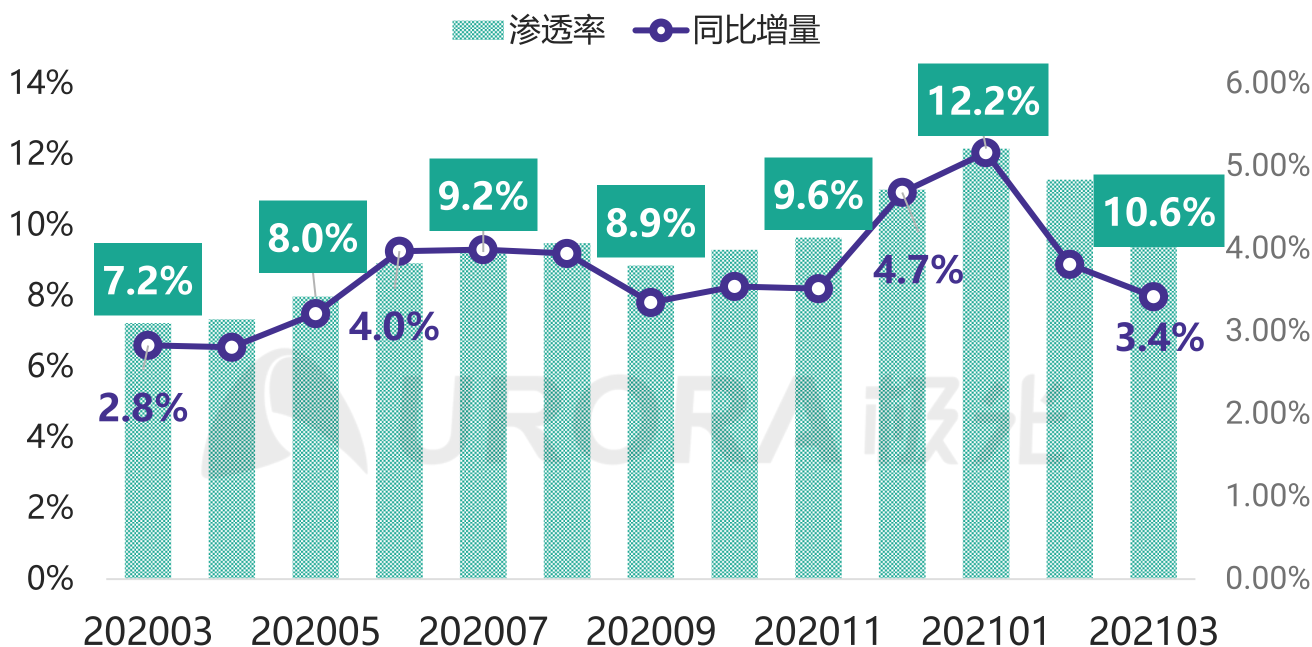


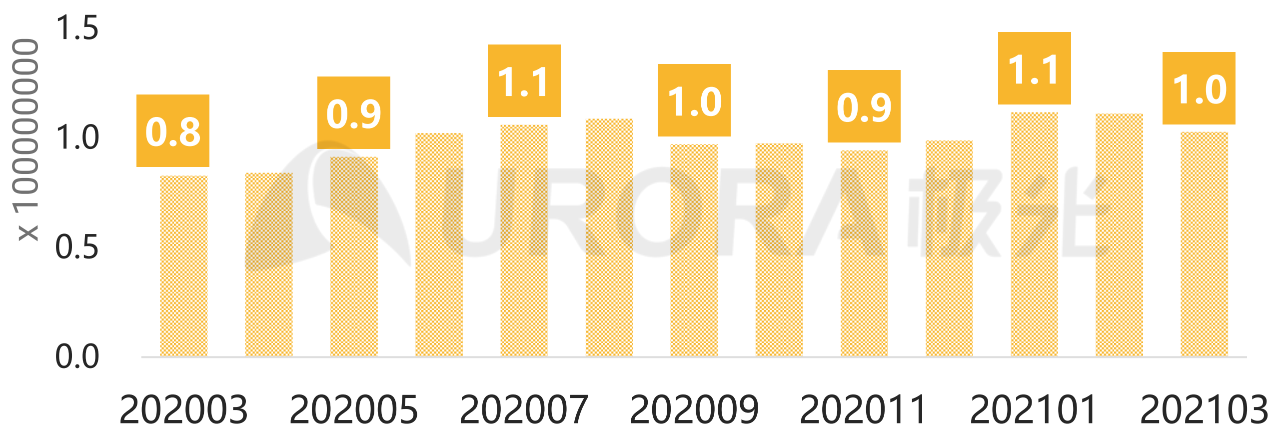
某app的活跃用户构成，依据其活跃用户在某月的活跃天数，按一定规则划分为轻度用户、中度用户、重度用户；
数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2021.01-2021.03

早期教育行业

线上早教蓬勃发展，月活突破1亿

- 随着家长越来越重视孩子的早期教育，线上早教发展持续向好。虽然受线下开学季的影响，今年3月透率为10.6%，比上月有所下降，但和去年同期相比有明显提高，升幅为3.4%
- 月活方面，2021年Q1月活均保持在1亿以上，3月月活同比增长率达24.2%



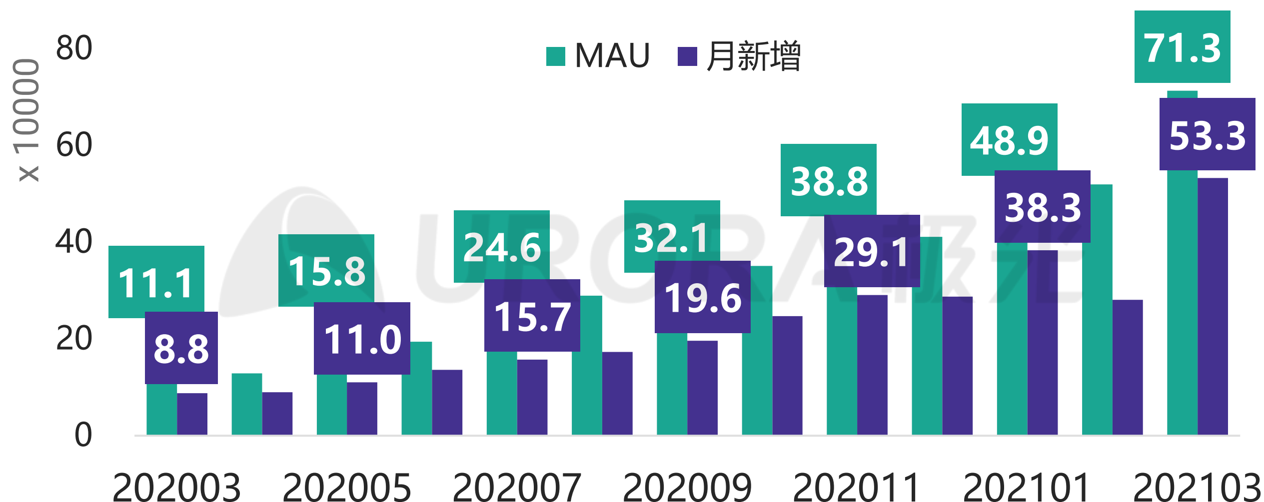


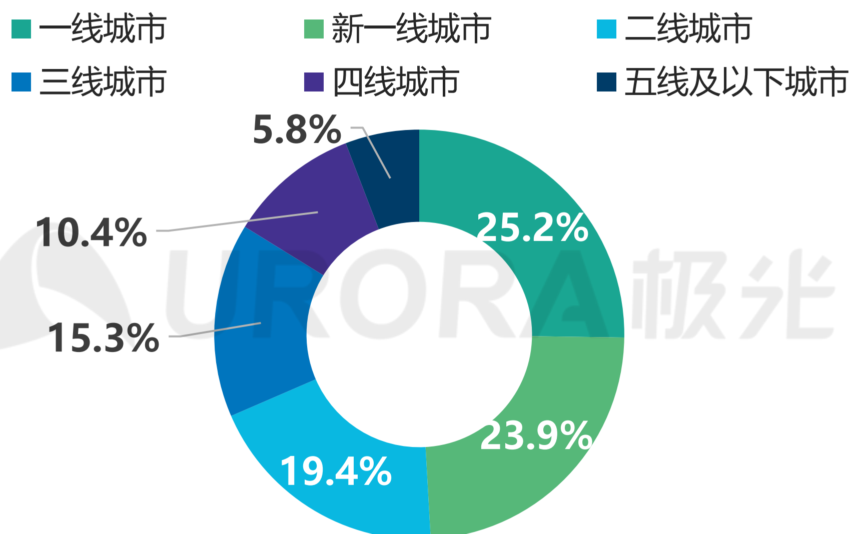
数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2019.03-2021.03
使用精确值计算月活同比变化

早期教育行业案例分析-豌豆思维

月活和新增用户急速增长，3月同比增速均超500%

- 专注少儿数理思维小班课的豌豆思维延续去年的强劲增长态势，到2021年一季度末，月活和月新增用户同比增长率分别达到544%和504%，提高孩子思维能力成为用户的重点需求
- 凭借优秀的课程研发能力，豌豆思维在“思维”赛道快速爆发，一线和新一线城市成为豌豆思维获取用户的主要阵地，占比接近五成



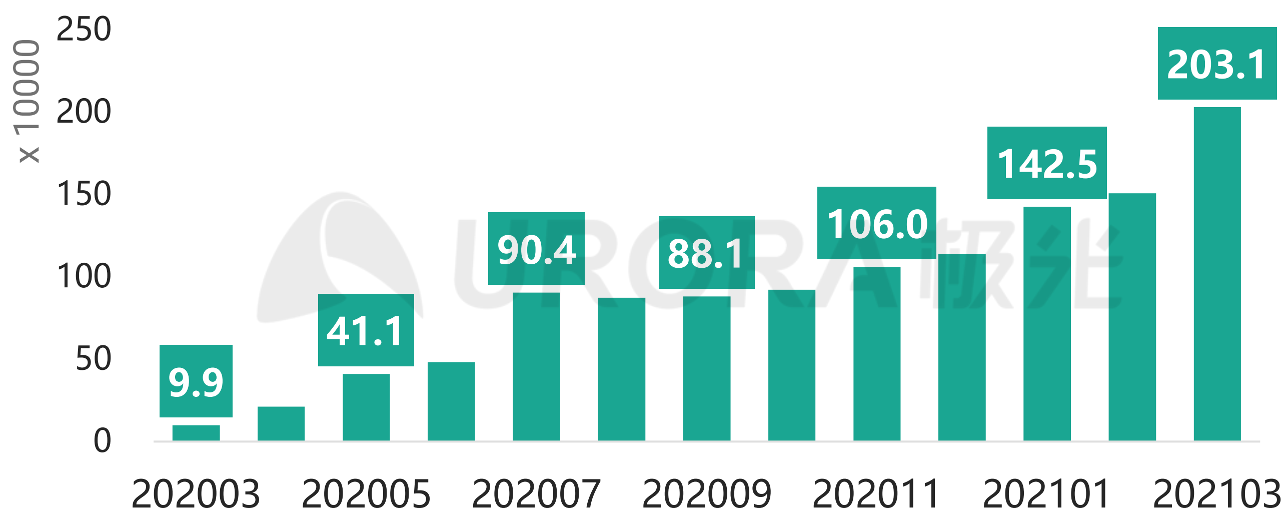


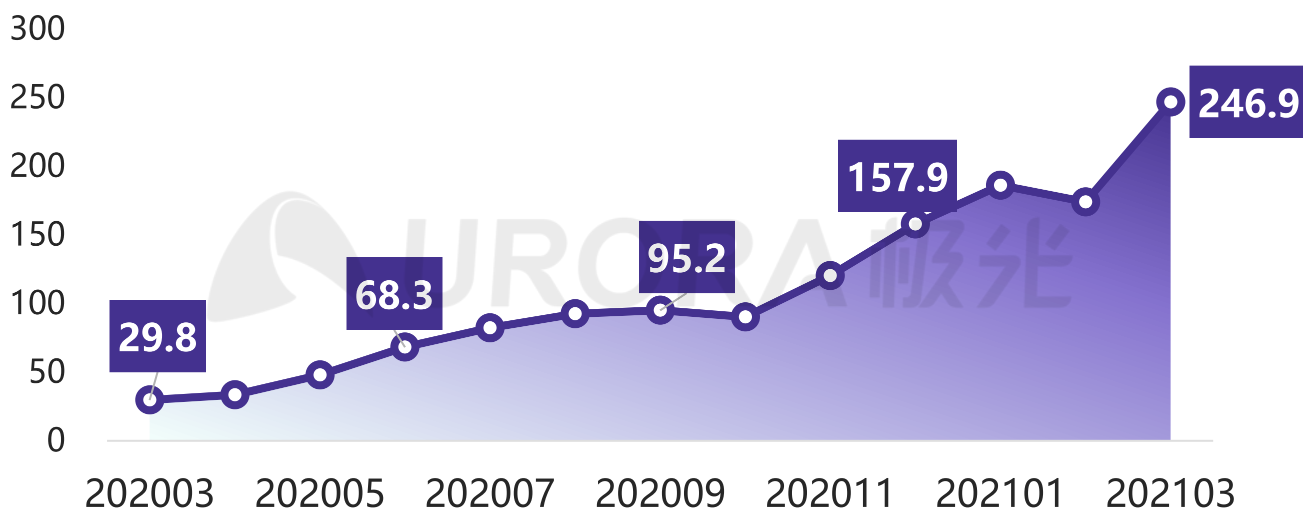
数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03；
使用精确值计算月活和月新增用户数同比变化

早期教育行业案例分析-叫叫学院

月活数量呈爆发式增长，儿童阅读领域显热度

- 早教行业中专注于儿童阅读领域的叫叫学院也呈现爆发式增长，月活数量从去年3月的不到10万激增至今年3月的203万，同比增长约19.6倍
- 叫叫学院研发一系列阅读课程，致力于激发3-12岁孩子的阅读兴趣和提高表达能力，截至2021年3月，用户的月总使用时长近247万小时，同比增速为729%





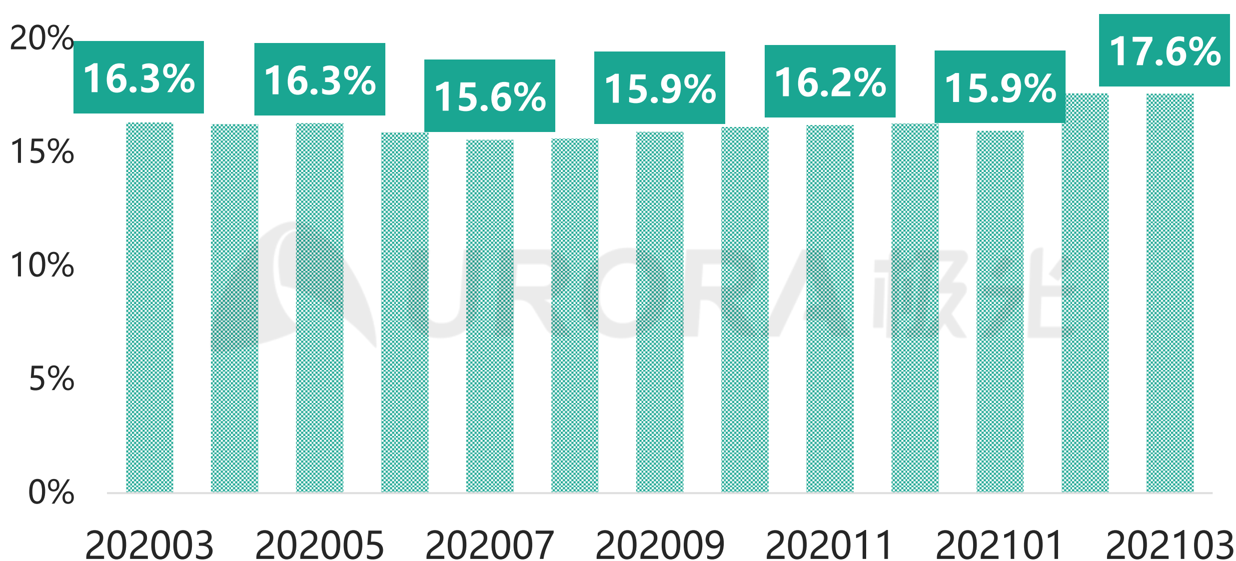
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03
使用精确值计算月活和月使用时长同比变化

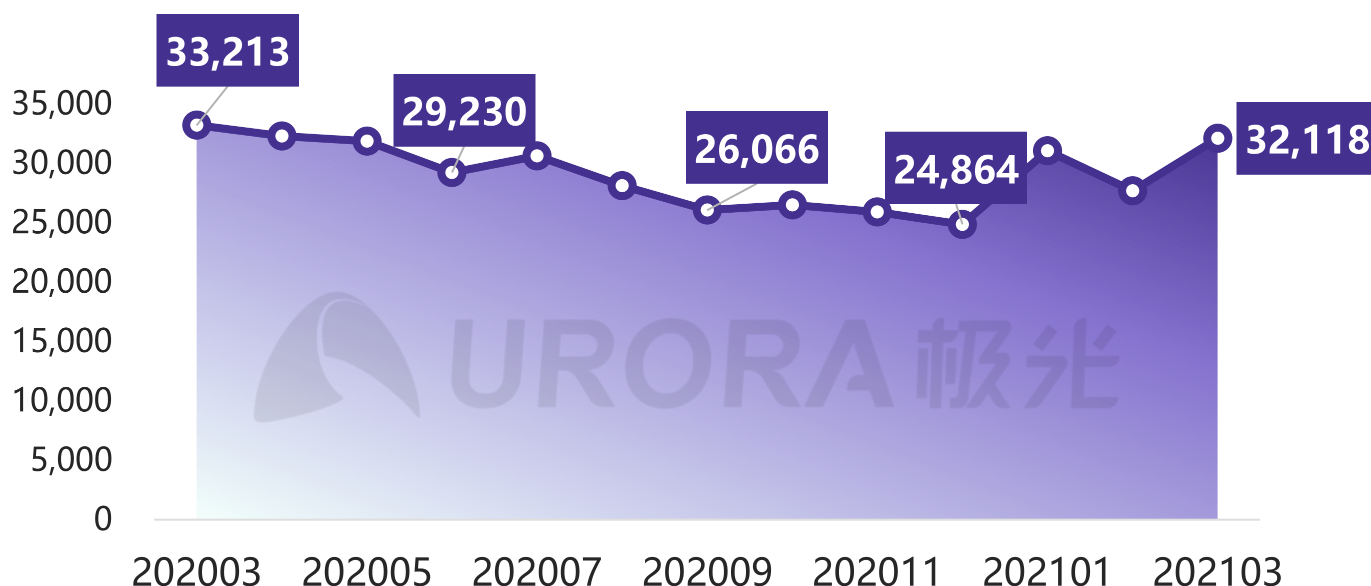
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

有声内容行业

覆盖率保持平稳增长，用户规模庞大

- 有声内容行业渗透率保持平稳增长，一季度末达17.6%，同比增量为1.3%
- 2021年Q1有声内容行业的用户月度总使用时长均值已超过3亿小时





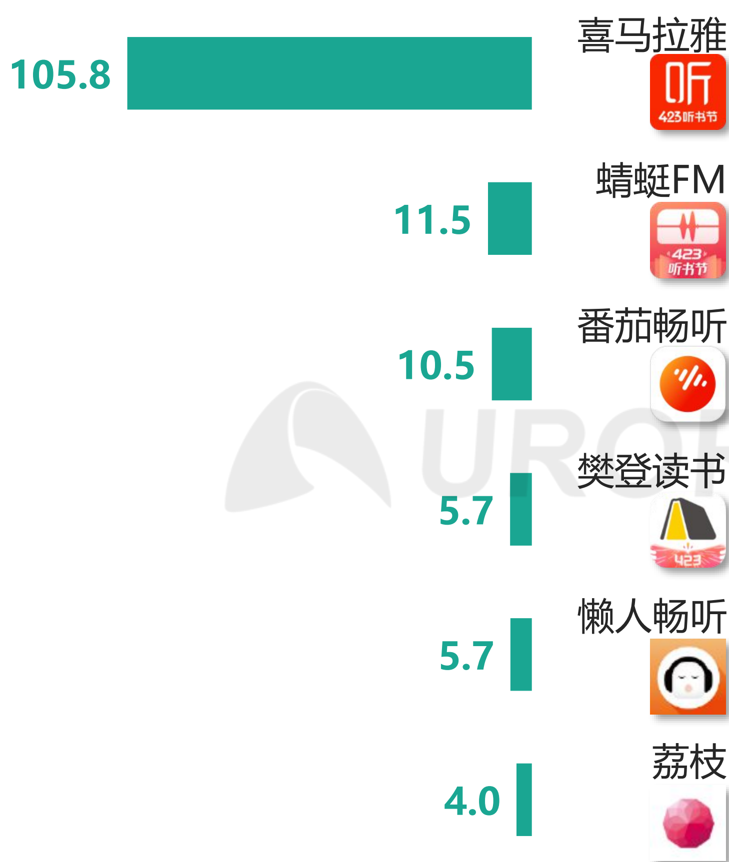
数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03

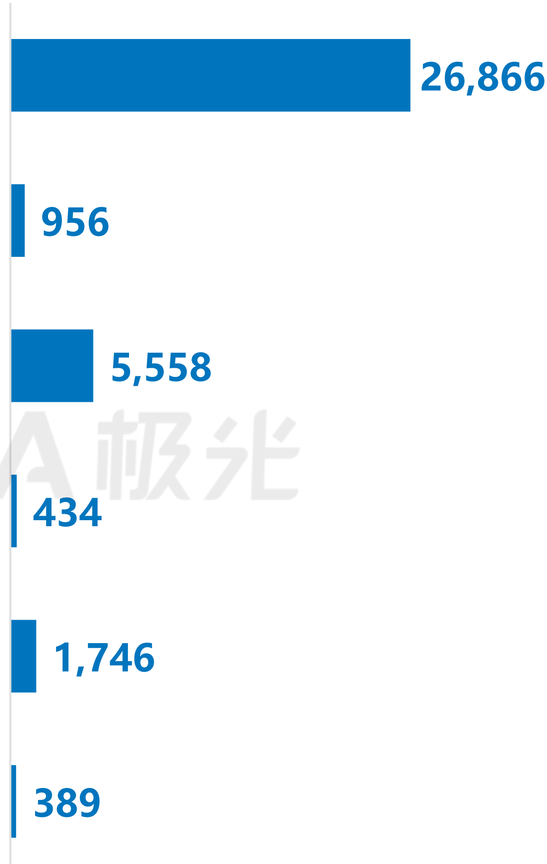
有声内容app排行

喜马拉雅月活过亿，行业内一骑绝尘

- 喜马拉雅稳坐有声内容行业头把交椅，今年3月份月活数量过亿
- 在2021年Q1，喜马拉雅的七天和十四天安装留存率均值都超过七成，用户忠诚度高

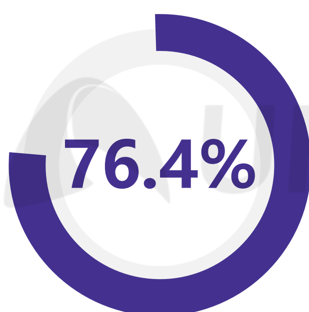
2021年3月有声内容app MAU（百万）　　**月总使用时长（万小时）**

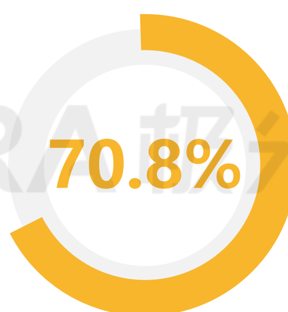






2021年Q1喜马拉雅安装留存率均值





数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2021.01-2021.03

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

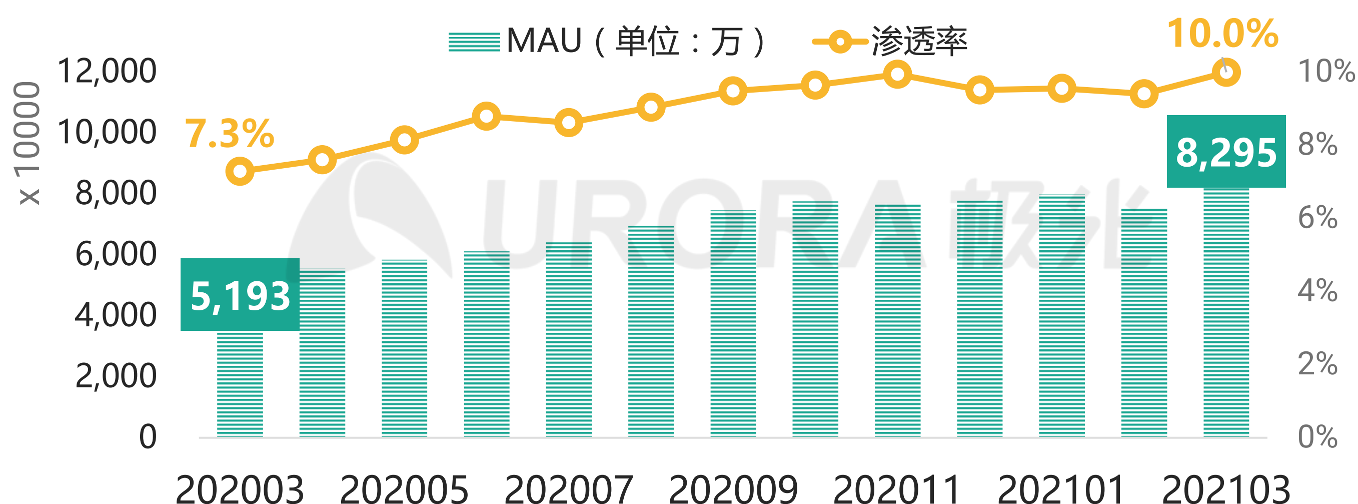
URORA极光

汽车资讯行业

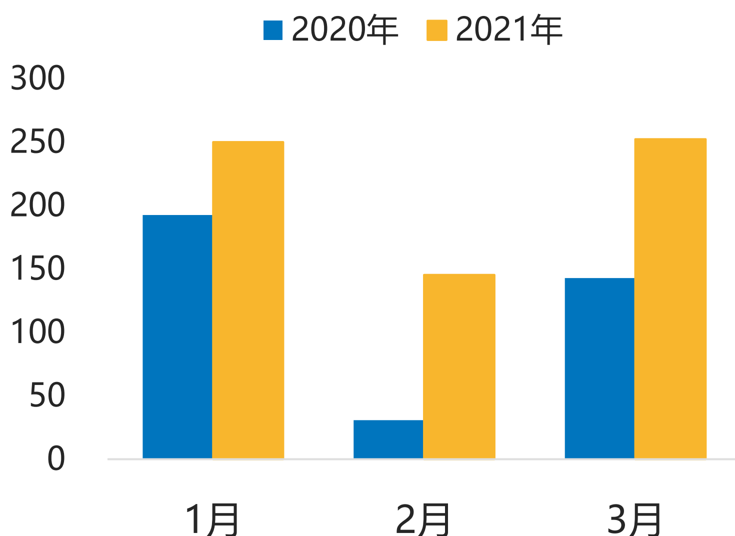
用户规模平稳增长，3月月活同比增长近六成

- 汽车资讯行业发展逐渐回暖，到2021年3月，渗透率达10%，同比增量为2.7%；月活达8,295万，同比增长率为59.7%；一季度用户规模保持平稳增长，用户通过移动app获取汽车资讯的需求旺盛
- 一季度汽车产销情况持续向好，产量和销量均较去年同期获得大幅增长；新能源汽车成为汽车市场增长爆发点，一季度销量同比增长率高达279.6%，相关话题也成为一季度舆论热点，引起用户持续关注

汽车资讯行业渗透率及MAU



汽车月度销量（单位：万辆）



2021年Q1汽车产销情况

总产量 635.2万辆	同比增长率 81.7%
总销量 648.4万辆	同比增长率 75.6%

Q1新能源汽车销售情况

总销量 51.5万辆	同比增长率 279.6%

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03

汽车销量来自中国汽车工业协会

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

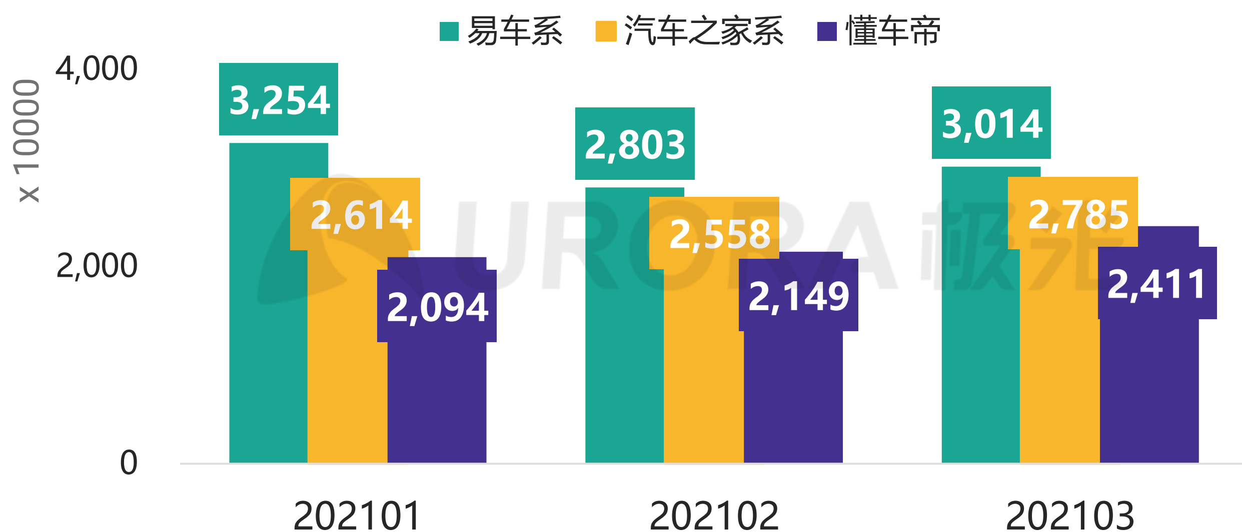
URORA极光

汽车资讯app排行

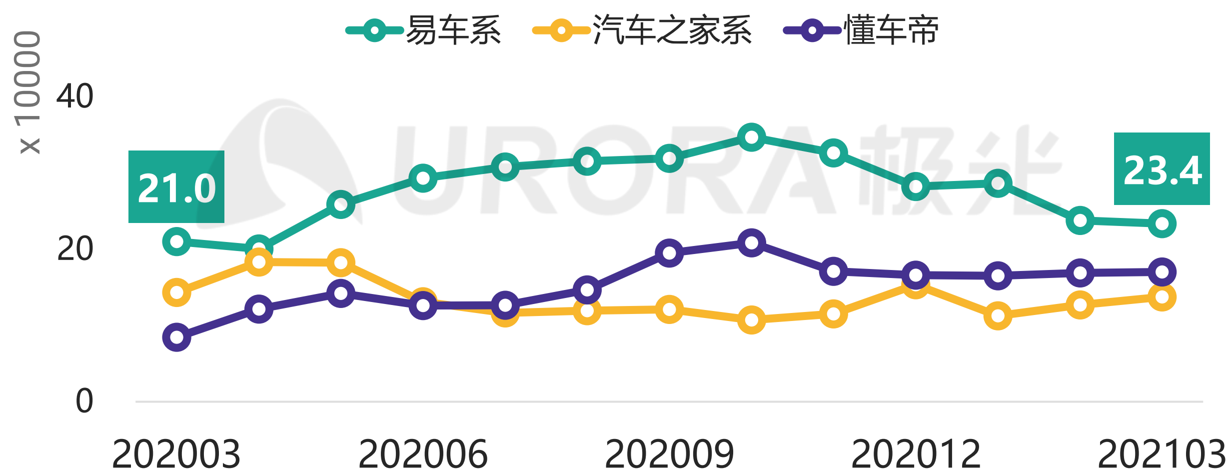
易车系月活及新增稳居第一，引流能力强大

- 2021年Q1，主流汽车资讯平台中，易车系app的MAU位居行业第一，3月MAU超过3,000万，同比增幅为69.6%，一季度均值也达到3,024万，同比增长65%。自2020年9月以来，持续保持行业领军地位
- 在新增用户方面，易车系在过去一年里均保持日新增用户数第一，呈现出强大的引流能力和积极的用户增长趋势，一季度日新增用户均值达到25.3万

部分汽车资讯app MAU（单位：万）



部分汽车资讯app日新增用户数（单位：万）



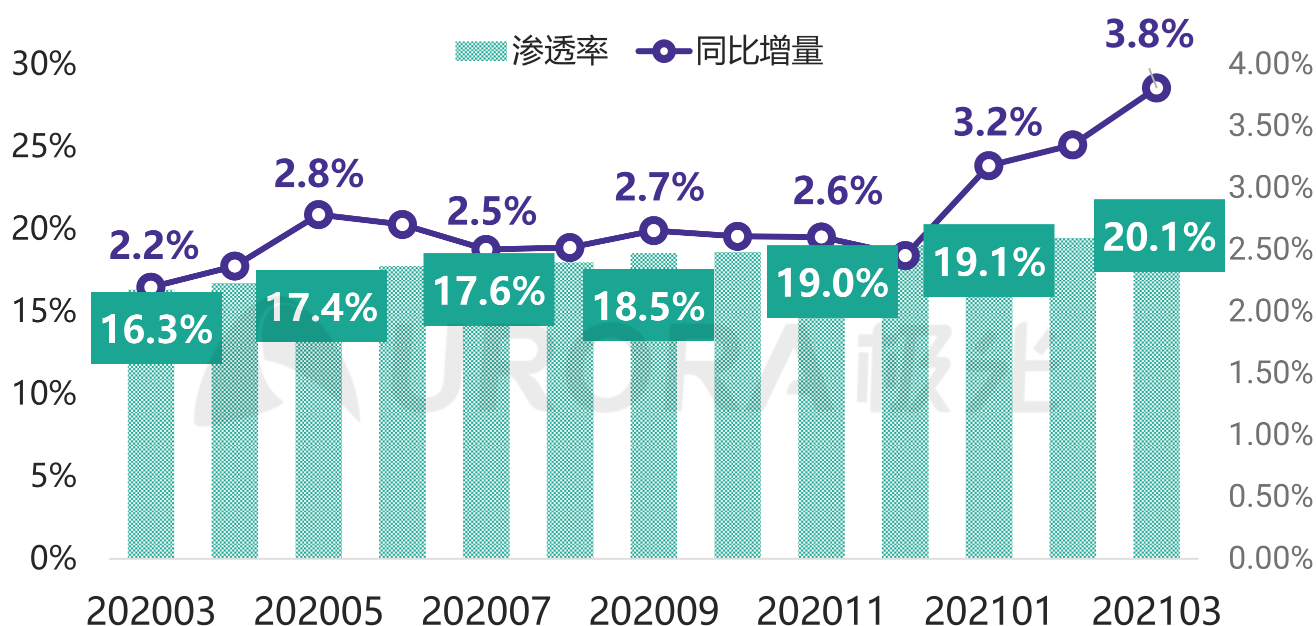
汽车之家系包含汽车之家、汽车之家极速版和汽车报价三款app，易车系包含易车、汽车报价大全和易车极速版三款app；多款app的MAU和日新增用户数取去重设备数计算，日新增用户数为月度均值

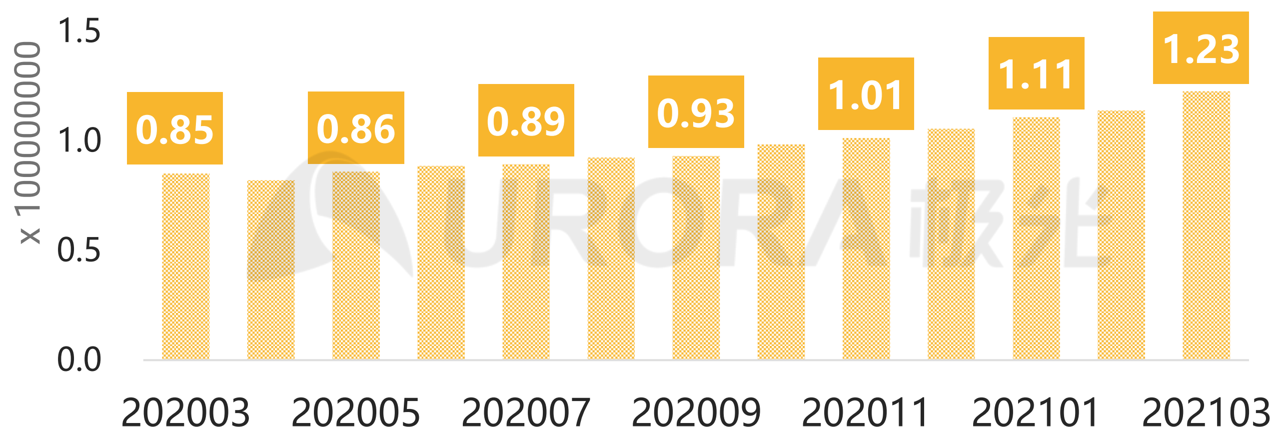
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03

智能家居行业

覆盖率上升，增速加快，月活突破1.2亿

- 智能家居行业发展前景乐观，渗透率及同比增量均保持上涨，自去年3月起同比增量保持在2%以上，到今年3月同比增量更上升至3.8%，渗透率达20.1%
- 使用智能家居中控app的活跃用户数量持续高走，行业MAU在2020年11月突破1亿，随后一路上升，到2021年3月突破1.2亿，同比增长率为43.9%，用户规模优势凸显





数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03

使用精确值计算渗透率和月活同比变化

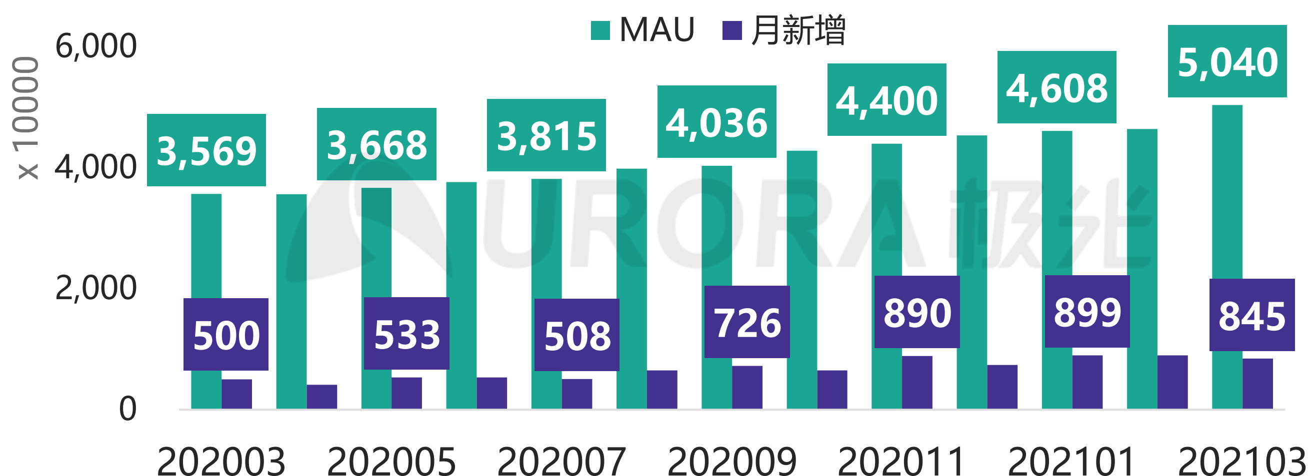
深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

智能家居行业案例分析-米家

月活突破5千万，女性用户比例上升

- 作为人工智能产业的标杆，小米旗下的智能家居控制中枢米家app积累了强大的用户基础，2021年3月，MAU已突破5千万，同比增幅达41.2%；新增用户数量稳定上升，2021年Q1月新增用户数均值为882万
- 女性市场成为小米智能家居生态的发力点；小米入局智能电动车市场，AIoT版图延伸至智能出行领域

米家MAU和月新增用户数（单位：万）



米家app用户性别分布变化

2020年3月



2021年3月



米家app女性用户明显增多，从去年3月的36%上升到今年的42%，正在发力女性市场

小米AIoT多元化战略

手机：以移动通信为本的高新技术终端制造

智能家居：以智能设备及智慧社区为基础的民用物联网

电动车：以汽车制造为着力点的工业4.0大生产

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2020.03-2021.03；其他公开资料整理

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

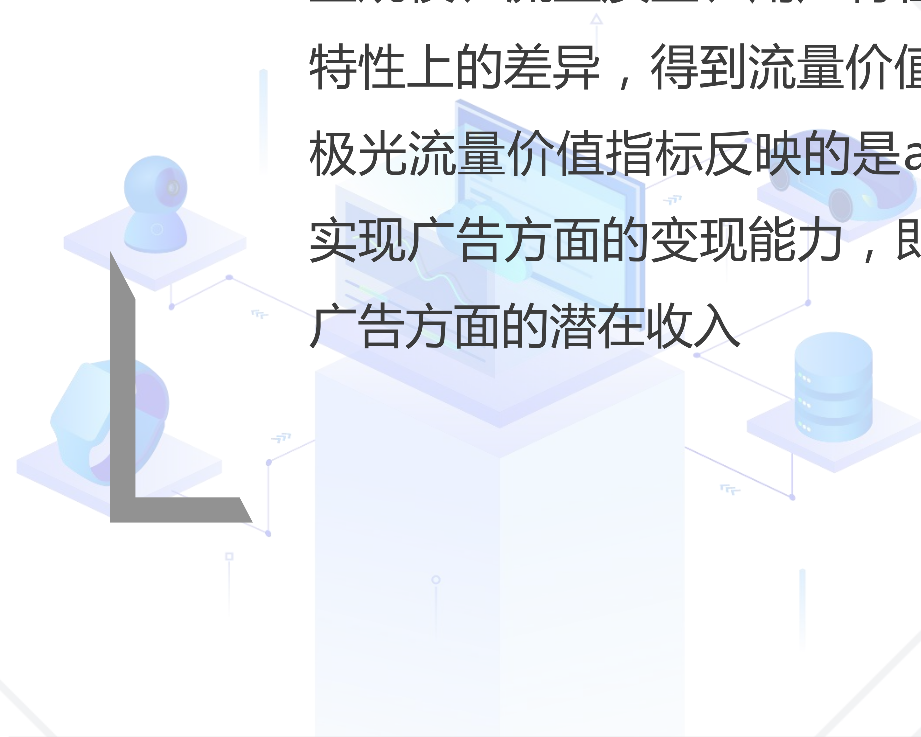
URORA极光

05

App流量价值总榜

•流量价值top 100 apps

极光流量价值模型采用四个维度多个指标进行评估，充分考虑了app在流量规模、流量质量、用户特征和产品特性上的差异，得到流量价值指标值；极光流量价值指标反映的是app能够实现广告方面的变现能力，即每年在广告方面的潜在收入



用户流量价值top 100 apps（1/2）

2021年3月排名	应用名	用户流量价值（亿元）
1	微信	663.0
2	抖音	517.1
3	手机淘宝	505.0
4	百度	476.9
5	拼多多	380.2
6	今日头条	339.6
7	QQ	317.2
8	快手	245.6
9	微博	245.3
10	美团	244.1
11	京东	152.0
12	小红书	136.1
13	腾讯新闻	134.2
14	腾讯视频	121.6
15	爱奇艺	120.7
16	今日头条极速版	113.7
17	西瓜视频	99.3
18	快手极速版	87.5
19	学习强国	79.7
20	高德地图	74.6
21	58同城	73.1
22	汽车之家	71.3
23	优酷视频	65.2
24	大众点评	63.1
25	淘宝特价版	59.4
26	抖音火山版	57.8
27	抖音极速版	57.6
28	懂车帝	55.8
29	易车	54.8
30	知乎	53.2
31	携程旅行	49.9
32	哔哩哔哩	47.2
33	闲鱼	45.8
34	饿了么	43.9
35	钉钉	43.1
36	好看视频	40.8
37	支付宝	34.0
38	百度极速版	31.2
39	美团外卖	30.6
40	得物	30.0
41	华为视频	26.4
42	百度地图	26.4
43	QQ浏览器	25.4
44	唯品会	25.3
45	去哪儿旅行	25.2
46	网易新闻	24.4
47	安居客	22.8
48	微视	22.7
49	MOMO陌陌	21.6
50	百度贴吧	20.1

URORA极光

用户流量价值top 100 apps（2/2）

2021年3月 排名	应用名	用户流量价值（亿元）
51	手机天猫	20.0
52	UC浏览器	19.1
53	一点资讯	18.5
54	新浪新闻	18.4
55	搜狗搜索	17.6
56	汽车报价大全	17.5
57	企业微信	17.1
58	花小猪司机端	15.8
59	贝壳找房	15.8
60	王者荣耀	15.7
61	芒果TV	14.8
62	凤凰新闻	14.2
63	Soul	13.9
64	点淘	13.8
65	酷狗音乐	13.7
66	趣头条	13.7
67	番茄免费小说	13.6
68	阿里巴巴	13.4
69	美柚	13.4
70	小米视频	12.9
71	飞猪旅行	11.8
72	人人视频	11.6
73	华为商城	11.3
74	全民K歌	11.0
75	瓜子二手车	10.9
76	花小猪打车	10.8
77	QQ音乐	10.5
78	小米商城	10.2
79	腾讯地图	10.1
80	七猫免费小说	9.7
81	皮皮虾	8.7
82	作业帮	8.7
83	滴滴顺风车	8.2
84	搜狐新闻	8.1
85	和平精英	7.9
86	探探	7.7
87	哈罗摩托	7.6
88	网易云音乐	7.4
89	虎扑	7.1
90	喜马拉雅	7.0
91	识货	7.0
92	连信	7.0
93	酷我音乐	6.9
94	团油	6.8
95	影视大全	6.8
96	快应用服务引擎	6.8
97	搜狐视频	6.6
98	中青看点	6.6
99	亲宝宝	6.6
100	赶集网	6.5

URORA极光

06

城市等级分析

- 地域特色app榜



地域特色app榜

城市等级	行业	应用名	渗透率TGI	区域日活
一线城市	综合商城	东方购物	940	58,568
	用车服务	申程出行	933	22,206
	优惠比价	阿拉订	924	25,592
	驾考学车	学车不	898	16,705
	生鲜电商	美团买菜	890	362,018
	零售O2O	i百联	870	71,085
	综合商城	易捷加油	859	186,058
	买房租房	相寓	816	20,324
	停车服务	宜停车	792	30,196
	买房租房	上海中原	786	21,441
新一线城市	本地资讯	津云	483	57,561
	驾考学车	西培学堂	481	53,159
	求职招聘	汇博人才网	477	32,990
	分类信息	盛京好办事	454	5,269
	用车服务	T3出行	379	614,980
	零售O2O	联华鲸选	353	10,878
	买房租房	365淘房	338	21,332
	用车服务	东风出行	333	25,266
	团购外卖	0013网咖	332	149,355
	求职招聘	智通人才	331	29,367
二线城市	停车服务	城泊通	475	6,541
	分类信息	大连云购物	470	31,360
	求职招聘	新安人才网找工作	365	18,868
	扑克棋牌	哈狗游戏	354	42,053
	教育平台	星火教育	340	9,183
	本地资讯	畅说108	336	103,559
	生鲜电商	谊品到家	312	52,752
	求职招聘	广西人才网	296	18,671
	生鲜电商	朴朴超市	292	340,722
	生鲜电商	快马送菜	288	13,291
三线城市	用车服务	银川行	410	23,179
	扑克棋牌	桂林字牌	368	93,228
	综合新闻	冀云	322	17,182
	分类信息	生活圈	265	87,217
	支付结算	农商行收银宝	254	27,308
	办公软件	云创办照	253	18,093
	求职招聘	597人才网	236	16,211
	K12教育	626课堂	234	7,055
	充电桩服务	六合宝典	233	249,341
	驾考学车	小乔初驾	232	23,619

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2021.03.31
*TGI：App在该地域的渗透率与app在全网的渗透率比值。[TGI=所选日期内，某APP在该地域的渗透率/该app在全网的渗透率*100]行业删除厂商生态，工具类，电子政务类，预装类APP*
四个地域的app（一线城市、新一线城市、二线城市、三线城市）按照在当地DAU的top榜单

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13

URORA极光

报告说明

1．数据来源

1）极光 (Aurora Mobile, NASDAQ:JG)，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2）极光调研数据，通过极光调研平台进行网络调研；3）其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2．数据周期

报告整体时间段：2018年1月-2021年3月。

3．数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

4．免责声明

极光JIGUANG所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，极光JIGUANG也不例外。极光JIGUANG依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光JIGUANG不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光JIGUANG无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5．报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待。

6．版权声明

本报告为极光JIGUANG所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于极光

极光（Aurora Mobile，纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的开发者服务提供商，专注于为开发者提供稳定高效的消息推送、一键认证以及流量变现等服务，助力开发者的运营、增长与变现。同时，极光的行业应用已经拓展至市场洞察、金融风控与商业地理服务，助力各行各业优化决策、提升效率。

深圳市和讯华谷信息技术有限公司 版权所有 © 2011-2020 粤ICP备12056275号-13